

El mercado de PC se resiente aún más en el último trimestre de 2012

Durante el último trimestre de 2012 los fabricantes han puesto en el mercado **90,3 millones de ordenadores**, lo que supone **un 4,9% menos que en el mismo periodo del año anterior**.

Tal y como explica **Gartner** en su informe, se trata de una caída que va más allá de la débil economía mundial, ya que otros dispositivos como las tabletas, sin llegar a canibalizar la venta de PC, han influido visiblemente en estos resultados: "A la hora de renovar sus dispositivos, los usuarios cada vez se decantan más por una tableta en detrimento del ordenador personal tradicional". Explica **Mikako Kitagawa, analista principal en Gartner**. Según sus palabras, nos encontramos en un periodo de transición en el que muchos usuarios tienen ambos equipos para trabajar con ellos, aunque esta característica es cada vez más una excepción y no una norma.

Esta transformación está siendo provocada por la disponibilidad de **tabletas cada vez más atractivas**, una tendencia que continuará hasta que la base instalada de ordenadores disminuya para dar cabida a las tabletas como el dispositivo de consumo primario. Un detalle interesante en el que hace hincapié la analista es que el PC ganará relevancia en segmentos de gama alta para dar respuesta a necesidades avanzadas de los usuarios que no pueden ser resueltas con el tablet PC.

En cualquier caso, **durante las pasadas navidades los consumidores ya no han considerado al PC como el regalo estrella**, sino que han dirigido su atención hacia estos compactos dispositivos. Por otra parte, **el lanzamiento de Windows 8 no parece haber tenido un impacto significativo en las ventas** de PC. De entre los motivos destaca la falta de interfaces táctiles en los ordenadores, lo que reduce las capacidades del nuevo sistema operativo de Microsoft.

Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 4Q12 (Units)

Company	4Q12 Shipments	4Q12 Market Share (%)	4Q11 Shipments	4Q11 Market Share (%)	4Q12-4Q11 Growth (%)
HP	14,645,041	16.2	14,711,280	15.5	-0.5
Lenovo	13,976,668	15.5	12,915,766	13.6	8.2
Dell	9,206,391	10.2	11,633,387	12.2	-20.9
Acer Group	8,622,701	9.5	9,690,624	10.2	-11.0
ASUS	6,528,228	7.2	6,133,042	6.5	6.4
Others	37,393,913	41.4	39,934,184	42.0	-6.4
Total	90,372,942	100.0	95,018,284	100.0	-4.9

En cuanto a fabricantes, **HP ha retomado el liderazgo durante el Q4 [tras perderlo a manos de Lenovo](#)** en el anterior periodo. Así, ha disfrutado de un 16,2% de cuota de mercado, mientras que el fabricante chino se queda en el 15,5%, un 8,2% más que en el Q4 de 2011.

Mientras tanto, **Dell** experimenta una importante caída de casi el 21% y se queda con un marketshare del 10,2% y **Acer** también ha visto reducido su potencial un 11% lo que hace que **Asus** se acerque a la cuarta posición gracias al segundo mejor crecimiento de los principales fabricantes (6,4%).

En términos anuales se mantienen las mismas posiciones que las cosechadas por los fabricantes en este último periodo de 2012, tal y como se muestra en la tabla publicada por Gartner:

Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2012 (Units)

Company	2012 Shipments	2012 Market Share (%)	2011 Shipments	2011 Market Share (%)	2012-2011 Growth (%)
HP	56,508,218	16.0	60,553,740	16.6	-6.7
Lenovo	52,159,229	14.8	45,688,493	12.5	14.2
Dell	37,611,747	10.7	42,864,265	11.7	-12.3
Acer Group	36,661,066	10.4	39,282,791	10.8	-6.7
ASUS	24,206,696	6.9	20,678,302	5.7	17.1
Others	145,554,478	41.3	156,278,584	42.8	-6.9
Total	352,701,433	100.0	365,364,175	100.0	-3.5