

# El gigante de la fotografía Nikon podría comercializar su propio teléfono

La **incesante expansión de los smartphones** no sólo está repercutiendo en el mercado de PC tradicional con la incuestionable caída de las ventas y la obligatoria “reconversión” de los fabricantes, también **se ha comenzado a notar en otros sectores como el de las cámaras fotográficas** que trimestre tras trimestre registran resultados financieros más débiles.



Makoto Kimura,  
presidente de Nikon  
(Imagen por cortesía de  
Nikon – [www.nikon.com](http://www.nikon.com))

Y es que los teléfonos de hoy en día se han convertido en una especie de dispositivos multiusos que sirven para todo, desde realizar llamadas, enviar mensajes y navegar por Internet hasta localizar a su dueño en el mapa, grabar vídeo y sacar fotos con calidad profesional, por poner sólo unos ejemplos.

Es por eso que los gigantes del sector de la imagen se están viendo forzados a explorar nuevos caminos, entre ellos la multinacional japonesa **Nikon**, que **quiere “crear un producto que cambie el concepto de las cámaras” de fotos** para siempre, avive la competencia y mejore sus beneficios.

¿Cómo, exactamente? A través de una nueva categoría de dispositivo de consumo que ya está siendo desarrollada por una nueva unidad de negocio dentro de la compañía y **“que podría no ser una cámara”**, según ha explicado el presidente Makoto Kimura a [Bloomberg](http://www.bloomberg.com).

“El número de personas que toman instantáneas se está expandiendo debido al uso de los smartphones, de los que el año pasado se vendieron aproximadamente 750 millones de unidades y que aún ahora siguen creciendo”, ha continuado el directivo. “Nosotros hemos centralizado nuestras ideas en torno a las cámaras, pero podemos cambiar el enfoque para ofrecer productos a ese mercado de mayor tamaño”.

Las declaraciones de Kimura ya han desatado toda clase de especulaciones y gran parte de ellas apuestan por el lanzamiento de un **smartphone de creación propia** que, por supuesto, contaría

con unas capacidades visuales asombrosas. Eso sí, dado que Nikon se ha puesto un **plazo máximo de cinco años** para fabricar y comercializar el gadget en cuestión, su estrategia podría caer en saco roto.

Otra alternativa que estaría explorando la compañía es el segmento de los **dispositivos médicos**, donde ya se han introducido con bastante éxito rivales como Olympus y Canon.