

# El BID buscará ideas para mejorar los retos de LatAm

El BID o Banco Interamericano de Desarrollo ha lanzado su segundo **Startup Weekend Corporativo**, evento que tiene como objetivo la búsqueda de soluciones innovadoras para América Latina y estimular a sus empleados a pensar y desarrollar ideas innovadoras para los desafíos de América Latina y el Caribe.

Concretamente, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reunirá, **del 2 al 4 de junio en la ciudad estadounidense de Washigton D.C.**, a sus



empleados para la segunda edición de su Startup Weekend corporativo, un evento de tres días en el que **los participantes vivirán las diferentes facetas** que implican la creación de una Startup.

Dice un comuniado de prensa emitido por la institución que “durantes las 54 horas que estipula el formato del encuentro, los empleados del BID podrán presentar sus ideas (o sumarse a algún equipo que promueva alguna de su interés), defenderlas ante el jurado y desarrollar el proyecto, que finalmente será evaluado. **El ganador se hará acreedor de apoyo técnico y financiero para llevarlo a cabo en la práctica.**

## Ideas: Ganadores del pasado año

En la edición del startup weekend de 2014 uno de los ganadores fue **Soft Panic Button**, un dispositivo que busca prevenir la violencia de género ya que en una situación de riesgo, una mujer puede accionar la aplicación instalada en un teléfono móvil, lo que es detectado vía GPS desde un comando central de operaciones de la Policía o de Asistencia Social. En este momento se encuentra en fase piloto en Brasil