

# El ascenso de los smartwatches: 36 millones de relojes para 2018

[Dentro de una semana](#), el día 4 de septiembre, Samsung desvelará al mundo los entresijos de Galaxy Gear, su propio smartwatch. Y a partir de ahí el devenir de la industria podría (o debería) cambiar.



Imagen: Shutterstock  
(Autor: sibgat)

Al menos así lo predice [un informe](#) de **Juniper Research**, asegurando que **la entrada en este mercado de compañías líderes del sector móvil como Samsung y también Apple** y la introducción de productos de primera calidad **“ayudará a validar la categoría y actuar como catalizador para que otros competidores se sumen”**.

También “beneficiará a los fabricantes de relojes inteligentes existentes”, añade el autor del informe, Nitin Bhas, “proporcionando [a mayores] un aumento de la concienciación y la adopción de otros dispositivos portátiles”.

A su vez, los smartwatches deberían apoyarse en toda una serie de campos paralelos como el deporte y las actividades físicas o los pagos móviles y la venta de entradas online.

Juniper cree que **en 2018 se estarán vendiendo smartwatches a un ritmo de 36 millones de unidades anuales**, lo que supone un salto muy a tener en cuenta respecto al solitario millón que la consultora aguarda para el presente curso fiscal.

Canalys ya hablaba [hace un mes](#) de la posibilidad de que se distribuyan 5 millones de relojes de este tipo en 2014, lo que supondría un incremento del 900% respecto a los envíos previstos para 2013 y también considerable a partir de los 330.000 smartwatches colocados en 2012.