

Como aumentar las posibilidades de encontrar empleo

En lo referente a Recruiter, **la herramienta estrena su versión en español** y está pensada para facilitar a las empresas la búsqueda del mejor talento.

Básicamente, los responsables de Recursos Humanos de las empresas en España podrán emplear Recruiter para **encontrar con mayor facilidad a candidatos para su oferta laboral**.

Por otra parte, LinkedIn ha desvelado algunos **consejos útiles** para sus usuarios que harán que aumenten las posibilidades **para que sus perfiles sean encontrados** por los reclutadores.

Entre ellos se recomienda a los usuarios **seguir a empresas de su interés** en LinkedIn, ya que estas pueden publicar ofertas de empleo en sus perfiles en la red social.

Asimismo, es importante que el usuario **muestre las habilidades y experiencia que posee** y que se una a los grupos referentes a su área de interés, ya que de lo contrario podría verse excluido en las búsquedas avanzadas relacionadas con esos términos.

Otro punto necesario es **escoger una fotografía para el perfil y optar por párrafos cortos** al describir la experiencia y habilidades, escribiendo en voz activa y evitando la tercera persona.

Desde LinkedIn también apuntan que **es interesante escribir un eslogan personal**, e introducir un breve y atractivo resumen como presentación profesional para captar la atención de los que visiten el perfil.

Por último, en la red social recomiendan a los usuarios **que describan las habilidades y conocimientos específicos que les hacen destacar** entre la multitud, y que reciban recomendaciones y apoyos en torno a esas habilidades.