

Colaboración entre EMC y Dimension Data



P
a
r
a
f
o
r
t
a
l
e
c
e
r
l
a
a
d
o
p
c

ión de la nube híbrida y sus beneficios Dimension Data y EMC han presentado Catalyst Alliance donde ambas empresas invertirán para el desarrollo, comercialización y venta de soluciones conjuntas. Siendo el principal motivo el que las empresas medianas puedan adoptar estrategias de negocios basadas en la nube híbrida.

Esta iniciativa entre Dimension Data y EMC planea el desarrollo de soluciones integrales para que los clientes abarquen la nube privada en sus instalaciones o fuera de ellas, y la nube pública para servicios administrados avanzados y almacenamiento. De tal manera, que las ambas compañías alinearán las cargas de trabajo, así como las aplicaciones de los clientes con mejores soluciones.

“Para muchas organizaciones, la ‘nube híbrida’ es una consecuencia de la falta de coordinación al realizar inversiones en la nube en lugar de una estrategia para aprovechar mejor sus inversiones en la nube”, señaló Rick Villars, vicepresidente de Datacenter and Cloud Research de IDC. “Las asociaciones como Catalyst Alliance de Dimension Data y EMC, que mejoran el tiempo de respuesta que genera valor de la nube para las empresas y a la vez reducen el riesgo de interrupciones en las operaciones de TI, ayudarán a las empresas a pasar de un mero conjunto híbrido de nubes a la aplicación de una estrategia de nube sólida y diversificada”.

Stephen Smith, director de tecnología de Lennar Corporation, explicó: “Entre los proveedores con los que trabajamos, hay una red compleja de asociaciones y alianzas. Como empresa, nos gusta ver que las empresas trabajen juntas a fin de generar valor adicional para Lennar. La asociación entre EMC y Dimension Data es un excelente ejemplo de una asociación que ofrece valor adicional”.

Steve Nola, ejecutivo de grupo de Dimension Data para TI como servicio, afirmó: “Catalyst Alliance ayudará a los clientes a obtener los beneficios de la nube híbrida, que se usará para proporcionar las aplicaciones de negocios principales en cualquier parte del mundo. Nos gusta el compromiso de EMC con las innovaciones revolucionarias que ayudan a los clientes a llevar a cabo la transición de TI. Mediante la combinación del liderazgo en tecnología de EMC con el amplio portafolio de servicios y el alcance global de Dimension Data, los clientes podrán acelerar su crecimiento a fin de generar valor para sus clientes y un retorno financiero para sus accionistas”.

Jay Snyder, vicepresidente sénior de Global Alliances de EMC Corporation, dijo: “Los clientes están enfrentando un cambio en los modelos de negocios y una variedad sin precedentes en las ofertas tecnológicas. Estos cambios están creando oportunidades de transformación. Los negocios de todos los sectores están actuando rápidamente a fin de reinventarse para la era digital, en la cual la tecnología se utiliza para crecer, innovar, mejorar las relaciones con los clientes y lograr que los empleados sean más productivos. Esta alianza permitirá esas transformaciones mediante la escala y la velocidad”.