

# Cisco Live para Latinoamérica: ciudades conectadas e Internet de las Cosas

Cisco **ha concluido su encuentro Live Latinoamérica** tras tres días de encuentros y novedades en la ciudad mexicana de Cancún, donde la empresa ha hablado sobre sus predicciones acerca del mercado de la región y mostrando su apuesta por el mercado latino. Los principales asuntos que la empresa ha tratado han sido:



- **“Internet de las Cosas nos dará ciudades inteligentes”**, como han explicado los voceros de la empresa. Cisco es la empresa del mercado más activa en el desarrollo del Internet de las Cosas y los objetos conectados, un mercado aún muy pequeño y con gran potencial de crecimiento. De acuerdo con Jordi Botifoll, Presidente de Cisco para Latinoamérica, “si el 99 % de las cosas que no están conectadas lo estuvieran, toda la **información que se generaría sería útil para crear modelos de negocio**

capaces de transformar la economía de un país”. Cinco ciudades de Latinoamérica ya desarrollan iniciativas del Internet de las Cosas: Medellín, Río de Janeiro, Quito, Guayaquil y Yachay.

- **Cisco dice estar muy comprometido con la región**, en temas como inversión para desarrollar la infraestructura necesaria para el **desarrollo del big data**. Rob Lloyd, presidente de ventas y desarrollo de Cisco, explicó durante el encuentro que los países para los que más mira son México, Brasil y otros países que están sobresaliendo como **Colombia**, del cual dijo que “es uno de los **mercados más prometedores de América Latina** por su infraestructura de telecomunicaciones”.

- Con el propósito de ampliar la formación y capacitación en Tecnologías de la Información, los Centros de Integración Juvenil (CIJ) los responsables de la empresa han lanzado el Programa de **Cisco Networking Academy en la ciudad de Cancún**. Los cursos iniciales serán de IT Essentials y en un futuro cercano se abrirán el de emprendimiento y los currículos del Internet de Todo y Get Connected.