

Cisco compra ThinkSmart Technologies, una firma de análisis de geodatos

El gigante norteamericano de la redes Cisco Systems [ha anunciado](#) la adquisición de ThinkSmart Technologies, **una startup irlandesa especializada en el análisis de datos de localización a través de tecnología Wi-Fi.**



En concreto, los activos de ThinkSmart son capaces de mejorar una infraestructura de red inalámbrica mediante el análisis de la ubicación para proveedores de servicios y clientes empresariales. Entre la información que recoge se encuentra el movimiento producido dentro de un lugar determinado, la hora del día de una actividad, los patrones de tráfico y los

tiempos de permanencia. Todos ellos valores que pueden **ayudar a identificar niveles de dotación de personal adecuados, reducir tiempos de espera, mejorar el flujo de la clientela y, en definitiva, optimizar los distintos procesos de un negocio.**

Cisco ha explicado que, en un contexto en el que los consumidores utilizan cada vez más dispositivos móviles, las redes desplegadas por ThinkSmart y sus capacidades inalámbricas para análisis de la localización beneficiarán la experiencia de sus clientes en lugares públicos, desde comercios hasta hoteles pasando por aeropuertos.

Pero el acuerdo no sólo permitirá a Cisco hacerse con tecnología importante para su cartera de productos y servicios, también significará un aumento de **talento** entre sus filas. El equipo de ThinkSmart cuenta con gente especializada en diversas áreas, como informática, matemáticas, minería de datos, clustering, reconocimiento de patrones, optimización y procesamiento de eventos complejos.

Éstos se unirán al **Grupo de Redes Inalámbricas de Cisco** y la tecnología adquirida se integrará dentro del denominado Cisco Mobility Services Engine.

Los términos financieros del acuerdo no han sido revelados.