

# Chrome reclama su sitio en el mercado de los navegadores

Pasito a pasito, **Chrome** ha conseguido consolidarse como uno de los navegadores más utilizados por los internautas a nivel mundial.

De hecho, según el último informe anual de **StatCounter**, que comprende el periodo que va **desde julio de 2012 hasta junio de 2013**, el producto de Google sigue siendo el más utilizado de forma global.

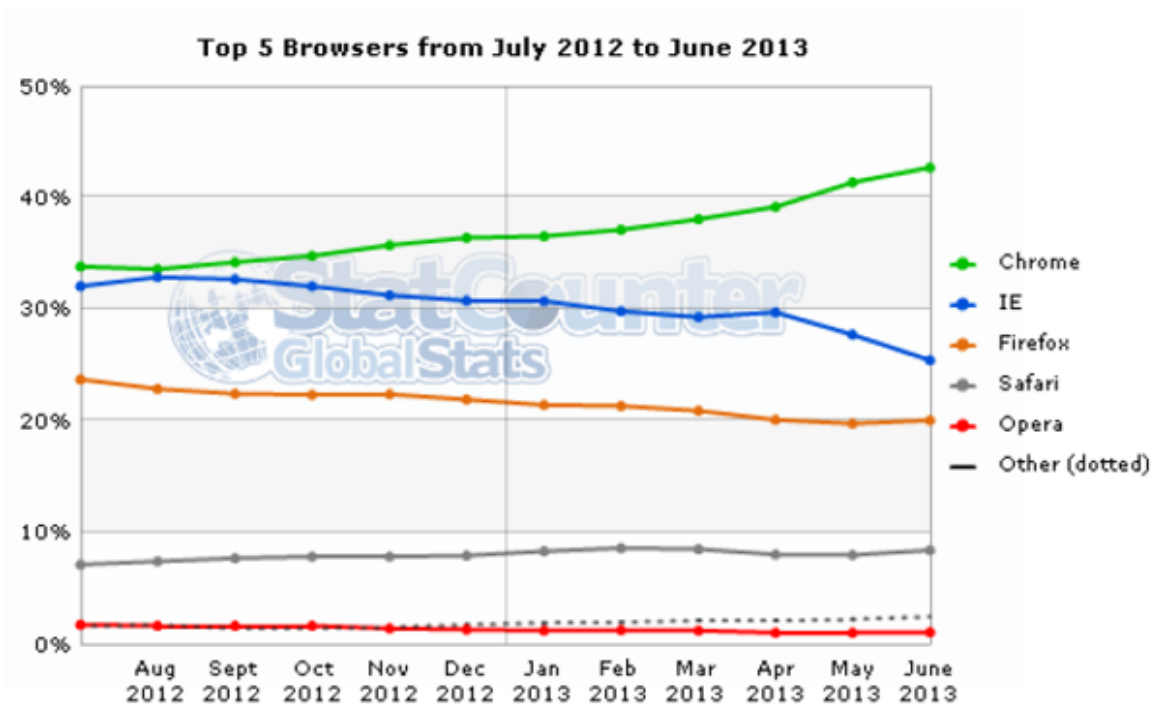


Imagen: StatCounter

Chrome se habría encaramado al primer puesto en mayo del año pasado, al copar un 32,43% del tráfico frente al 32,12% de Microsoft. Y ahora no habría hecho más que aumentar las diferencias hasta conseguir un **42,68%** de la tarta.

En comparación, a día de hoy **Internet Explorer** tiene que conformarse con un **25,44%** mientras que el **Firefox** de Mozilla, que también habría cedido terreno, se situaría tercero con un **20,01%**.

Una situación que, según la consultora "demuestra cómo un jugador dominante como Internet Explorer puede ser superado, aunque Microsoft podría argumentar que **esto ha sido impulsado por decisiones regulatorias**".

Lo más llamativo de todo es que, **por primera vez en la historia, Chrome ha conseguido aventajar a Internet Explorer dentro de su mercado patrio, el estadounidense**. Chrome, IE y Firefox ocupan las tres primeras plazas en Estados Unidos con un 34,02%, un 32,46% y un 16,86% de cuota, respectivamente.

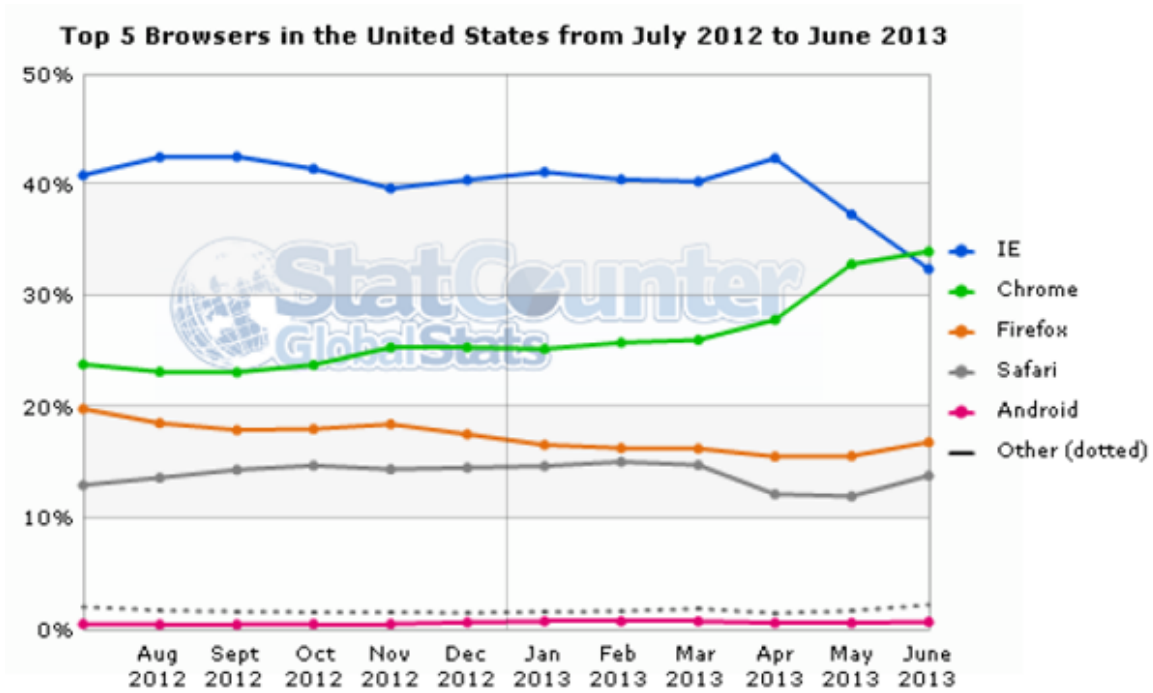


Imagen: StatCounter

Cabe señalar que otras empresas, como [Net Applications](#), siguen otorgando el liderazgo absoluto al navegador de Microsoft.