

Chrome es el navegador móvil más utilizado en Sudamérica

La versión para smartphones y tablets de **Google Chrome terminó febrero con un 45,89% de cuota de mercado**, mostrándose como un sólido líder en el **mercado de navegadores para dispositivos móviles en Sudamérica**, según los datos aportados por la consultora StatCounter.



En segundo lugar se sitúa otra propuesta de Google, en este caso el **navegador propietario de Android**, que alcanza el **25,9% de cuota** en la región.

Por su parte, la tercera y cuarta plazas son para opciones de Apple. El **navegador propietario del iPhone llega al 7,93%**, mientras que **Safari** se tiene que conformar con un **5,16%**.

El quinto y sexto lugar son para **Opera e Internet Explorer Mobile**, que logran resultados parejos al terminar febrero con **un 4,38% y un 4,3%**, respectivamente.

Por último, el informe de StatCounter menciona a **Nokia (2,48%), UC Browser (1,62%)**, y el **navegador propietario de BlackBerry (0,92%)**.