

Chile celebra mañana un Seminario Internacional de Marketing Digital

El Espacio Ruesco de la capital chilena será el escenario de celebración del Seminario Internacional de Marketing Digital, que está organizado por IAB Chile y este año tiene como **lema "Innovar es el camino a la salvación"**.



En el evento participarán profesionales extranjeros que aportarán las **visiones, casos y tendencias que están de actualidad en el marketing digital** en sus países de origen.

Una de las estrellas de esta novena edición será **Alejandro Zuzenberg**, que ocupa el cargo de **director comercial de Facebook para el Cono Sur**, que hablará sobre la creatividad digital en el entorno social y móvil, explicando las mejores prácticas en ese apartado.

Otros nombres destacados que podrán escucharse en el seminario serán Fernando de la Rosa de la escuela de negocios **Foxize School**, Matt Batten, director creativo de la agencia digital **Wunderman UK**, Valli Lakshmanan de la firma **Mobext**, el consultor español **Pablo Adán** experto en áreas como Marketing, Marca Personal, Comunicación, Liderazgo o Branding.

En el siguiente [enlace](#) se puede ver la web oficial sobre el evento.