

Cherie Blair Foundation busca emprendedoras mexicanas

La Cherie Blair Foundation for Woman, de la mano del **Proyecto Road to Growth** han llegado a México con el objetivo de empoderar a 500 emprendedoras del país. Esta iniciativa, que ya se llevó a cabo en Nigeria, afirma que ha adaptado su contenido para emprendedoras mexicanas, utilizando un método de blended learning, "el cual da más flexibilidad a todas las participantes".



¿Eres mujer? ¿Tienes un negocio... pero no sabes cómo escalar?

¡BUENAS NOTICIAS!

La Cherie Blair Foundation for Women and Road to Growth llegan a México para otorgar 500 programas de educación y mentoría para emprendedoras valorados en más de \$30,000 MN.

La primera versión de este exitoso proyecto se llevó a cabo en Nigeria, donde el 99% de las participantes aseguró tener una visión y una dirección más clara gracias al programa. El contenido ha sido adaptado para emprendedoras mexicanas, utilizando un método de blended learning, el cual da más flexibilidad a todas las participantes. Todo esto, acompañado de un plan de crecimiento y de expertos de la industria que te guiarán en el camino a convertirte en una exitosa empresaria.

¡100 emprendedoras pasarán a una segunda ronda con sesiones de mentoría personalizadas y pitches finales con potenciales socios e inversionistas!

¿TIENES LO QUE SE NECESITA?

Entra a: R2GMexico.org para aplicar en un simple paso. El registro no tiene ningún costo.

Convocatoria abierta del 1ro de octubre al 17 de noviembre de 2017. Las clases inician el 15 de enero de 2018. Las clases presenciales se llevarán a cabo en la Ciudad de México y en Estado de México.

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

- más del 51% de la empresa en México debe pertenecer a una mujer y/o debe haber una mujer CEO, Presidente, Gerente General u otra posición ejecutiva
- tener un negocio formalmente registrado operando por más de 2 años
- tener de 3 a 49 empleados
- generar ingresos anuales de entre 250,000 y 5 millones MN
- tener un fuerte deseo y compromiso de crecer la empresa
- tener acceso a una computadora o tablet y a Internet

Las aplicaciones se revisarán a medida que lleguen y las plazas se llenarán en cuanto haya candidatas adecuadas. Por esto, te recomendamos aplicar lo antes posible.

El proyecto **entrenará a 500 dueñas de PyMEs para tener acceso a servicios financieros y a mercados durante seis semanas**, con la meta de empoderar a las emprendedoras para crecer negocios rentables y sustentables para promover su independencia económica a largo plazo, tal y como [indican desde la web oficial](#).

En la primera fase, se ofrecería educación financiera a las 500 mujeres emprendedoras seleccionadas durante 6 semanas, incluyendo talleres presenciales, clases en línea y mentoría con expertos de la industria, durante los meses de enero y de marzo del 2018. En la segunda fase del programa, habrá 100 emprendedoras que recibirán soporte intensivo durante seis meses a través de un programa de entrenamiento de 50 horas dividido en cuatro cursos.

Para ser elegible para Road to Growth, se requiere que más del 51% de la empresa que postula en México debe pertenecer a una mujer y debe haber una mujer CEO, Presidente, Gerente General u otra posición ejecutiva. También se precisa tener un negocio formalmente registrado generando ganancias por al menos 2 años. Debe tener de 3 a 49 empleados y generar ingresos anuales de entre 250,000 y 5 millones de pesos. Quien postule ha de contar con acceso a una computadora o tablet y a internet.

La convocatoria, ya abierta desde comienzos de octubre, y cierra el 17 de noviembre de 2017. Be School, una escuela de negocios no convencional enfocada en enseñar las habilidades necesarias para lanzar, administrar y desarrollar negocios exitosos a través de experiencias prácticas y aplicables, también es socia de la iniciativa.

SiliconWeek te deja con esta fotogalería de mujeres emprendedoras de América Latina, como inspiración:

ngg_shortcode_0_placeholder