

CA Technologies lanza Analytics para la gestión de aplicaciones

CA Technologies anunció la disponibilidad de **CA AXA- App Experience Analytics**, una nueva solución de software que permite a las organizaciones brindar una experiencia enriquecida a sus clientes ante la amplia variedad de canales digitales que los consumidores actuales utilizan.

CA App Experience Analytics está construida sobre una plataforma abierta, flexible y de análisis de escala de la red, que combina de forma única el comportamiento del usuario con el rendimiento operativo, ayudando a las organizaciones a **acelerar la entrega y el rendimiento de las aplicaciones** a través de una única consola de fácil manejo.

Los mapas de calor de la solución, los flujos de datos y el análisis de fallas de la solución permiten entender, fácil y rápidamente, si la mala experiencia del usuario es resultado del diseño de la aplicación, del código o de un elemento de la infraestructura. Además, el análisis de utilización clave proporcionado por CA App Experience Analytics **ayuda a las organizaciones a conocer más de cerca el comportamiento del usuario generando insights profundos de cómo están utilizando las apps.**

Para apoyar aún más los esfuerzos de transformación digitales, CA App Experience Analytics posibilita que los analistas de negocios y equipos DevOps comprendan rápidamente los complejos conjuntos de datos a través de potentes cuadros de mando personalizables.

Con la nueva solución es posible visualizar la experiencia del usuario y el rendimiento de los datos en la red, el móvil y dispositivos portátiles con fáciles e intuitivos cuadros de mando. Así mismo comprender toda la experiencia digital del usuario con cuadros de mando dinámicos y contextuales que muestran el uso, la trayectoria del comprador, la experiencia y el rendimiento.