

Avaya y Alcatel-Lucent Enterprise, aliados para acelerar la migración a la nube

Las empresas anunciaron una asociación estratégica que se concreta en estos dos puntos: por un lado, Avaya amplía la disponibilidad de su plataforma [Avaya OneCloud CCaaS](#) (Contact Center as a Service) a la base de clientes mundiales de ALE. Por otro lado, las soluciones digitales de red de Alcatel-Lucent Enterprise estarán disponibles para la base mundial de clientes de Avaya.

Con esta asociación, ALE ofrecerá a sus clientes [Avaya OneCloud™ CCaaS](#), que proporciona capacidades avanzadas de inteligencia artificial, identidad y seguridad, gestión de compromiso de la fuerza laboral (WEM, Workforce Engagement Management) y servicio al cliente. Avaya ofrecerá, por su parte, soluciones Digital Age Networking de Alcatel-Lucent Enterprise a sus clientes. Esta solución permite cubrir el espectro completo de tecnologías de conectividad empresarial, tanto por cable como inalámbrica. Además, facilita la gestión avanzada de servicios de plataforma en la nube, aprovechando lo más reciente en análisis de IoT, flujo de trabajo digital, dispositivos de usuario, movilidad segura o inteligencia artificial para automatización de redes.

“Nos complace asociarnos con Avaya para ofrecer capacidades CCaaS líderes en el mercado a nuestros clientes y ampliar el alcance de mercado de nuestras soluciones de Digital Age Networking”, ha comentado Jack Chen, consejero delegado de ALE. “La extensibilidad y modularidad de la plataforma Avaya OneCloud CCaaS nos permite trabajar con un ecosistema de partners líderes en la industria para construir con Avaya las experiencias más profundas y atractivas que necesitan nuestros clientes”, añade Chen.

“Estamos muy emocionados de asociarnos con ALE para ofrecer nuestras soluciones OneCloud CCaaS a su base global de cerca de millón de clientes y casi 3000 partners, mientras reforzamos nuestro portafolio con la adición de tecnologías de red de ALE”, ha dicho **Jim Chirico**, presidente y consejero delegado de Avaya. “La asociación que anunciamos hoy es sumamente complementaria y creemos que representa una oportunidad importante para que los clientes de Avaya y ALE aceleren su migración a la nube mediante el despliegue de tecnologías de nube de clase mundial de dos líderes globales en comunicaciones”.

Los clientes empresariales de todo el mundo podrán lograr su transformación digital y migrar sus comunicaciones a la nube, ofreciendo experiencias de cliente diferenciadas para sus usuarios finales y mejores experiencias en el trabajo para sus empleados.

“La incorporación de ALE al ecosistema Avaya OneCloud refleja la fuerza creciente de las ofertas en la nube de Avaya y el éxito de la estrategia de la empresa para ofrecer una arquitectura altamente modular para la **Economía de la Experiencia**”, dice **Zeus Kerravala**, fundador y analista principal de ZK Research. “ALE se beneficia al obtener acceso al creciente ecosistema de *Experience Builders* de Avaya y a una base de clientes de empresas en aumento que necesitan soporte en todos los niveles de las estrategias de migración a la nube, mientras que las soluciones de Avaya se refuerzan mediante la adición del porfolio de redes Digital Age Networking de ALE, que incluye su solución de conectividad IoT líder en la industria. Esta combinación de la gestión de IoT de extremo a extremo

de ALE, además de su más amplio portafolio Digital Age Networking, junto con OneCloud Experience Platform, brindará a nuestros clientes una capacidad inigualable para constituir el futuro del trabajo, conectar todos los elementos de su empresa, servir al cliente de todo, y competir en la **Economía de la Experiencia**".