

Avaya anuncia alianzas y confirma su presencia en Evolutions Engage

En el marco de la celebración del décimo aniversario de Avaya Evolutions Engage, la compañía realizó importantes anuncios con empresas clave en el mundo de las comunicaciones en el país. Los anuncios tienen que ver con su relación con Telmex y Google, quienes proveerán soluciones de comunicaciones unificadas y aplicaciones web (respectivamente) para los clientes de la compañía basada en Santa Clara, California.



Por su parte el evento estuvo integrado por conferencias de altos ejecutivos de la compañía como Gordon Blackie, vicepresidente de Ventas para la Región de Américas Internacional; Andy Cunningham, directora ejecutiva de Marketing; Laurent Philonenko, CTO y vicepresidente senior de Estrategia Corporativa y Desarrollo; Joe Manuele, vicepresidente Global de Cloud Services; Jean Turgeon, vicepresidente y director Tecnológico, Arquitectura definida por Software y Rafael Chávez, gerente regional de Desarrollo de Negocios de Comunicaciones Unificadas, presididos por el anfitrión, Galib Karim, director general de Avaya América Latina.

Se presentaron también tres casos de éxito de prestigias empresas e instituciones, tales como: la Universidad Panamericana, el Palace Resort de la Riviera Maya, así como Boliches AMF.

Como innovación, Avaya presentó a sus invitados una zona de experiencia a través de una "Ciudad Inteligente", un espacio de demostración sobre la experiencia de los usuarios en diferentes espacios de una ciudad, habilitados por las diferentes soluciones de Avaya con elementos de nueva generación.

La Ciudad Inteligente de Avaya es la evolución del concepto del Internet de las Cosas (IoT) a un concepto de Internet de Todo (IoE) ya que no solo se enfoca en habilitar a los dispositivos con conexión de internet, sino que también habilita a las empresas y los espacios con la infraestructura, aplicaciones y protocolos de nueva generación como WebRTC, cubriendo las necesidades particulares de los usuarios en cada espacio de dicha ciudad, de forma ágil y segura que les permite interactuar a nivel personal y de negocios de forma más inteligente a través de diferentes canales de comunicación.

Durante este décimo aniversario de Avaya Evolutions en México, 42 empresas depositaron su confianza en Avaya al ser patrocinadores del evento en diferentes categorías entre las que destaca la "Diamante" integrada por Alestra, Google, RT4, Telmex y Telecomunicaciones VG; así como Patrocinadores "Rubí", "Esmeralda", "Pabellón PyME", "Suite de Negocios" y "Auspiciadores".