

Aún muy pocos colombianos usan alternativas de pago a la moneda

MasterCard presentó el estudio “**Una Aproximación Progresiva hacia la Inclusión Financiera**”, investigación que expone el progreso logrado por 30 países desarrollados y en vía de desarrollo en cuando a la inclusión de nuevos métodos de pago, más allá de la moneda, en sus rutinas. Estados Unidos, El Reino Unido, Bélgica y Suecia ocuparon el ranking de los países más avanzados en la progresión de la inclusión financiera.



Destaca que en Colombia, “**el 31.5% de la población adulta cuenta con algún producto de pago** que no implica el uso de efectivo”. Sin embargo, de ese porcentaje **solo el 2.25% hace uso de esta modalidad de pago.**

A nivel mundial, **el 50% de la población adulta del mundo aún no está bancarizada**, convirtiendo la inclusión financiera en una prioridad global, según la empresa de pago con tarjeta de crédito.

Tal y como ha explicado Kevin Stanton, Presidente de MasterCard Advisors, “con la mitad de la población adulta del mundo aún excluida de los servicios financieros formales, hay una **necesidad urgente de entender mejor los generadores y barreras hacia una mayor inclusión**”.

El estudio propone tres principios para acelerar el progreso: en primer lugar, “la inclusión financiera es un proceso progresivo que se desarrolla en varios pasos, siendo los pagos el punto de entrada óptimo”; “el **uso de productos financieros** debe ser un objetivo explícito junto con el acceso a ellos”; y, finalmente, hay que “entender de manera clara **el estado actual de la inclusión financiera** en un país puede ser un factor crítico para darle forma a su estrategia a futuro”.

Dicen desde la empresa de pagos digitales que “actualmente **Colombia está posicionada como uno de los países que se encuentran en la evolución de las etapas iniciales de la inclusión financiera**, pero se espera que en un futuro el país llegue a un nivel superior mediante la adopción y uso de productos de pago, tal y como es el caso de los países que son considerados como potencias mundiales. Las alianzas de innovación tecnológica entre el gobierno y el sector privado ayudarían en la aceleración de la progresión financiera.

México

Por su parte, el mismo estudio de Mastercard explica que del 31% de la población adulta en México

que cuenta con algún producto de pago, solo **el 4% de las transacciones de compras de consumo se realizan sin efectivo.**

De acuerdo con la empresa, el país del norte presenta “unaa oportunidad para promover el acceso al mecanismo de pago sin efectivo”.