

# Auguran la muerte de Facebook para 2016

Puede que Facebook haya comenzado a rentabilizar su estrategia móvil, alcanzado ya los 1.810 millones de [facturación trimestral](#), pero no todos le auguran un futuro boyante.



De hecho, desde la **Fundación de Software Libre de Europa** (FSFE, por sus siglas en inglés) no prevén que vaya a tener futuro alguno y sentencian a la red social por excelencia a una muerte segura.

Su desaparición se produciría **de aquí a tres años, esto es, en 2016**.

**“Es una ley matemática. Pasó con Myspace y sé que volverá a pasar”**, ha comentado el presidente de la FSFE [Karten Gerloff](#) durante la celebración de Euskal Encounter, tal y como recoge la agencia de noticias [Europa Press](#), añadiendo que cuando “vaya cuesta abajo, será muy rápido”.

Gerloff va incluso más allá y apunta a que otro gigante como **Microsoft también tiene los días contados** y será historia dentro de un lustro o en cuestión de una década como máximo, ya que no se habría preocupado de reiventarse o no lo habría hecho a tiempo.

Por supuesto, el directivo no se ha limitado a ponerle fechas límite a estas compañías, también ha censurado su comportamiento y el de otras como **Yahoo!**, **Google** o **Amazon**, a las que acusa de “robar nuestra información” y tratar a los usuarios como “productos” en vez de clientes.