

Así ha sido la gran reestructuración de Microsoft

Que **Microsoft** preparaba una reestructuración titánica que le ayudase a ser más competitiva en un mundo tecnológico en incesante cambio y cada vez más marcado por fenómenos como el cloud computing y la movilidad [era un secreto a voces](#).



Imagen: magemaker / Shutterstock.com

Y ahora ha dejado de ser un secreto para convertirse en todo un entramado de cambios de directiva, organización por temáticas y filosofía de trabajo que **el CEO de la compañía, Steve Ballmer**, ha comunicado a sus empleados a través de [un correo electrónico](#).

A lo largo de todo el mensaje oficial subyace la idea de **“una Microsoft” más unida, más colaborativa, más eficiente y más veloz que permita a sus creativos seguir enganchados al carro de la innovación** y crear toda una serie de dispositivos y servicios para particulares y empresas de todo el mundo con los que “llevar a cabo las actividades que éstos más valoran, ya sea en casa, en el trabajo o entremedias”.

“Se trata de una gran tarea”, ha reconocido Ballmer. Es algo que “toca casi todas las piezas de lo que hacemos y cómo trabajamos. Cambia nuestra estructura organizativa, la forma en la que colaboramos, cómo asignamos recursos, la forma en la que capacitamos a nuestros ingenieros y también cómo comercializamos” finalmente los productos y los servicios.

Organización por funciones

En primer lugar, la idea de Microsoft es sustentarse sobre **“una sola estrategia como una sola compañía”** en vez de optar por los retos individuales divididos por unidades de negocio y a pesar de que se seguirán produciendo múltiples dispositivos de hardware y servicios. Esto es, “veremos nuestra línea de productos de manera integral y no como un conjunto de islas”, explica el director ejecutivo de Microsoft, y **“todas las partes de la empresa compartirán y contribuirán al éxito de las ofertas principales**, como Windows, Windows Phone, Xbox, Surface, Office 365 y nuestra oferta de EA, Bing, Skype, Dynamics, Azure y nuestros servidores”.

A partir de ahora, Microsoft se organizará por **“funciones”** y dichas actividades serán **Ingeniería** (que se extiende a la cadena de suministro y a los centros de datos), **Marketing, Evangelización y Desarrollo de Negocio, Estrategia Avanzada e Investigación, Finanzas, Recursos Humanos, Legal** y **COO** (donde se acoge el trabajo de campo, el soporte, las operaciones comerciales y las de

TI).

A su vez, **el área de Ingeniería estará apuntalada sobre cuatro pilares**, que son los **sistemas operativos** para los distintos productos a cargo de **Terry Myerson**, las **aplicaciones** que controlará **Qi Lu**, la **nube** que será cosa de **Satya Nadella** y los **dispositivos** que responderán al liderazgo de **Julie Larson-Green**, al igual que todo lo relacionado con los juegos, la música, el vídeo y el entretenimiento.

Mientras, **Dynamics** estará dirigido por **Kirill Ttarinov**, aunque bajo supervisión de Lu, **Tami Reller** (que continuará encargándose de las tareas de marketing como hasta el momento, en colaboración con

Mark Penn) y el grupo de COO cohesionado por **Kevin Turner**, y se mantendrá separado del resto porque “sigue necesitando una atención especial y representa una oportunidad de negocio significativa”.



Cambios de directiva y despedidas

¿Y qué pasa con el resto de los papeles de mando? **Eric Rudder** será la figura a seguir en el Grupo de Estrategia Avanzada e Investigación, como lo serán **Amy Hood** en el Grupo de Finanzas, **Brad Smith** en el Grupo Jurídico y de Asuntos Corporativos, **Lisa Brummel** en el Grupo de Recursos Humanos y **Tony Bates** en el Grupo de Evangelización y Desarrollo de Negocio para controlar alianzas con los socios de fabricación.

Toda esta reestructuración conlleva, por supuesto despedidas. El caso de **Kurt DelBene**, que ha trabajado para Microsoft durante más de dos décadas y entre otras cosas ha sido responsable de llevar Office a la nube; y en cierta medida también se trata de los casos de **Craig Mundie** que se retirará de SLT para “dedicar el 100% de su tiempo a un proyecto especial para mí hasta el final de este año”, según ha concretado Ballmer, y que se mantendrá como consultor hasta finales de 2014, y de **Rick Rashid** que dejará de dirigir Microsoft Research para integrarse en el Grupo de Sistemas Operativos.