

Así está el mercado de navegadores: Chrome sube, Firefox baja e Internet Explorer se mantiene

Con el fin del mes de **julio** se han actualizado los recuentos de cuotas de mercado, entre ellas las correspondientes a los distintos navegadores web.

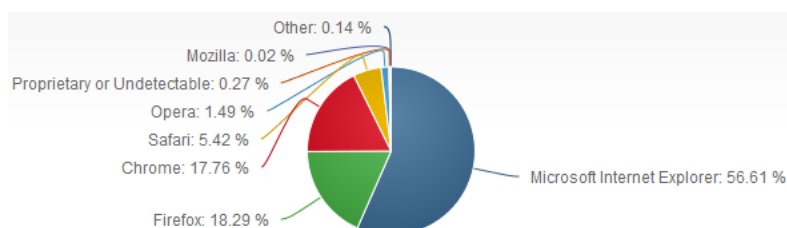


Imagen: Net Applications

Según los datos recopilados por [Net Applications](#), las posiciones se mantienen sin cambios.

Internet Explorer sigue liderando el ranking con más de la mitad de los internautas utilizando su tecnología para moverse por la web. En concreto, sigue siendo el navegador predilecto del **56,61%** de los usuarios, lo que significa una ligera variación al alza desde el 56,15% del mes de junio.

Las otras dos posiciones del top 3 son cosa de Mozilla **Firefox (18,29%)** y Google **Chrome (17,76%)**, aunque hayan seguido tendencias opuestas. El producto de la Fundación Mozilla ha perdido un 0,86% de cuota y el de la compañía de Mountain View ha arañado más de medio punto.

Cierran la lista el **Safari** de Apple (que ha pasado del 5,55% al **5,42%**) y **Opera** (que ahora tiene un **1,49%** frente al 1,58% anterior).

El resto de los participantes en el mercado de los navegadores apenas representan, en conjunto, un 0,43%.