

Casi 6 de cada 10 argentinos compra una vez al mes desde su móvil

Un estudio de la cadena de electrodomésticos Garbarino, apunta que la rapidez y la agilidad son las facotres principales por los que el **58% de los usuarios argentinos de smartphones ya compran** al menos una vez al mes **desde sus móviles**.

En ese sentido, Carla Acevey, directora de ecommerce de Garbarino, ha indicado que **la mayoría de los compradores de móviles** que utilizan su app son **hombres con edades comprendidas entre los 25 y 34 años**, recogen en [Clarín](#).

Por otra parte, según se desprende del último estudio anual elaborado por TNS Gallup para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), en 2015 **ocho de cada diez usuarios de internet en Argentina realizaron compras online**.

En concreto, alrededor de **17,7 millones de personas** emplearon su PC, tableta o celular para llevar a cabo compras por internet en el país.

Esos datos suponen un importante incremento frente a los registrados **en 2014**, año en el que **eran cinco de cada diez**.

Gustavo Sambucetti, presidente de CACE, ha revelado que **el comercio electrónico** se anotó un crecimiento récord en Argentina, superando ampliamente las previsiones, ya que **avanzó un 70,8%** y facturó más de \$68.486 millones.

Al explicar los excelentes resultado en el mercado del ecommerce en Argentina, el informe de CACE expone que han contribuido a ello el **incremento de los usuarios de internet y del tráfico proveniente de smartphones y tabletas**.

Además, de cara a 2016 los pronósticos son muy positivos, ya que según los datos que manejan en la CACE, **el comerciό electrónico tendrá un crecimiento del 64%**.