

# Argentina, Brasil y México, grandes emisores de spam

Según los datos presentados por Kaspersky Lab, **la cantidad de spam en el tráfico de correo** en el primer trimestre de este año **fue del 59,2%**, seis puntos porcentuales menos que en el último trimestre de 2014. La cantidad de correo no deseado **ha disminuido de forma paulatina** desde enero, con el 61,68%, hasta marzo, con el 56,14%.

Merece la pena poner atención en el hecho de que hay tres países latinos entre los 20 del mundo que más spam emiten: **Argentina** ocupa el séptimo lugar, siendo responsable del 3,23% del total de mails de spam enviados, **Brasil** el décimo (2,78%) y **México** ocupa el el puesto número 16 (1,73%).



Relatan los voceros de Kaspersky que en enero de 2014 **empezó el programa New gTLD** de registro de nuevos **dominios de nivel superior**, destinados a determinadas comunidades y tipos de organización (.science o .work). La principal ventaja de este programa es que se puede escoger un dominio según el tipo de actividad o la temática del sitio web. Pero, al mismo tiempo, los ciberdelincuentes han usado este programa como instrumento para llevar a cabo campañas ilegítimas.

Así, el tráfico de spam del primer trimestre de 2015 también contó con muchos correos electrónicos enviados desde dominios de color, **como .pink, .red o .black**. Estos a menudo se utilizan para anunciar sitios de citas asiáticos.

Advierten los expertos que **“el spam se está haciendo cada vez más peligroso para los usuarios de Internet”**. Y destaca que en el primer trimestre de 2015 los delincuentes propagaron, **mediante spam, macrovirus, programas escritos en idioma de macros incluidos en los sistemas de procesamiento de datos** (redactores de texto y gráficos, tablas electrónicas, etc.).

La propagación activa de macrovirus en el correo electrónico se debe no sólo a que es fácil crearlos, sino también a que los usuarios trabajan constantemente con redactores de texto y tablas, pero no siempre están conscientes del peligro potencial de los macrovirus.