

Fabricantes eligen a Microsoft como socio para el auto conectado

Durante la **Feria Internacional de Electrónica de Consumo 2016 (CES)**, en Las Vegas, Nevada, las empresas **Volvo Cars, Nissan, Harman y IAV** dieron a conocer nuevos detalles sobre la alianza con Microsoft para robustecer su estrategia de autos conectados.

A la alianza también se unieron las empresas **Toyota, Ford, Qoros, Delphi** y otras compañías que **ya trabajan con Microsoft** para llevar a sus vehículos al mundo de **mobile-first, cloud-first**.

En un futuro cercano, los coches estarán conectados a Internet, así también lo estará con otros autos, celulares y computadoras personales convirtiéndose en acompañantes y asistentes de la vida digital.

Peggy Johnson, vicepresidente ejecutivo de desarrollo de negocios globales de Microsoft, **explicó** que **durante el CES 2016** los socios mostrarán una gran variedad de soluciones móviles que ya están disponibles y revelarán otros prototipos, “además mostraremos formas en **cómo las personas pueden ser más productivas en sus coches**, cómo los autos pueden supervisar lo que sucede en su entorno para mejorar la seguridad y cómo pueden adaptarse a usuarios únicos **para ofrecer una experiencia de conducción más personal**”.