

6 de cada 10 usuarios digitales limeños emplean sus laptops para operaciones bancarias online

Con el nombre de Índice del **usuario digital de banca en Lima (e-banca 2015)**", la consultora Futuro Labs ha publicado un estudio en el que se ha estudiado a fondo los hábitos y actitudes que muestran los internautas limeños que tienen una cuenta o un producto bancario.

Una de las conclusiones del estudio es que **los usuarios de servicios bancarios online solo dedican el 7% de su capital a productos de inversión**, ya que la mayoría prefiere optar por algún producto de ahorro (96%).

Por otra parte, el informe de Futuro Labs también desvela que **al menos 6 de cada 10 usuarios digitales limeños recurren a sus ordenadores portátiles** para llevar a cabo sus operaciones bancarias online.

Asimismo, hay que destacar que la proporción de **usuarios que acuden a los dispositivos móviles para gestionar su operativa financiera** está cerca de los datos logrados en laptops