

Hábitos de 51.2 millones de mexicanos en Internet

Al celebrarse el día del Internet, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) reveló que se han incrementado en 10 millones los internautas en la República Mexicana, con respecto al año pasado, quedando la cifra en 51.2 millones de internautas en todo México. De acuerdo con datos de la AMIPCI, la red en México está creciendo, gracias a la demanda que existe en la población por servicios de esta índole. Desde los operadores fijos y los operadores móviles, siendo estos últimos los más solicitados en cuanto a los servicios de datos a través de la banda ancha móvil.



El hecho de que la red en México se esté incrementando es, en gran medida, a los precios de los servicios que están ofertando los carriers. Este aumento, aunado a que el [IXP mexicano](#) presenta la disposición para que los usuarios de banda ancha, pretenderá que para el próximo año la cifra llegue a los 62 millones de internautas. No obstante con las reformas que se presentan en materia de telecomunicaciones la cifra podría superarse a más de 10 millones de intenautas.

Durante la celebración del Día de la Internet el presidente de AMIPCI, Carlos Ponce Beltrán, dijo que “queremos que este foro sirva para dialogar libremente sobre el desarrollo de un mercado digital innovador, conectado con el mundo, que derrame sus beneficios a cada vez más emprendedores y que nos ponga en el camino de la competitividad que nos merecemos”.

Posterior a la ceremonia, se dió paso a la presentación del estudio de hábitos de los usuarios de internet en 2013, donde la Asociación Mexicana de Internet destacó que en promedio, el usuario mexicano pasa 5 horas y 36 minutos conectado a la red, 26 minutos más que en 2012.

Según el estudio éste número de usuarios está distribuido por género en proporciones idénticas de 50 por ciento. Por rangos de edades, se observa una alta participación de población juvenil, con un 57 por ciento compuesto por población entre los 6 y 24 años; de igual manera, el análisis de estas

las cifras sobre la población mayor de edad, da como resultado que el 52 por ciento fluctúa entre los 19 y 55 años.

El promedio de antigüedad de empleo de Internet entre el universo de usuarios es de 6.1 años. El diez por ciento tiene menos de 2 años que se conectó por primera vez; un 28 por ciento lo hace desde entre 2 a 5 años, y la mayoría (62%) tiene más de 5 años usando la red de redes.

La actividad que dio lugar al primer uso de Internet entre la población analizada, es el correo electrónico con un 71 por ciento, seguido de la búsqueda de información (64%), el uso de redes sociales (40%) y el uso de videojuegos (25%).

A este respecto el maestro Sergio Carrera, Director Ejecutivo del INFOTEC, comentó que “con las reformas y habilitaciones de access points a lo largo de la República Mexicana lograremos llegar a más personas en Internet”. Así mismo agregó que la coordinación del gobierno Federal permitirá conexiones más baratas.

En el “cómo”, predominan las conexiones inalámbricas (WiFi) (66% contratada y 64% en accesos públicos), y se muestra una proporción importante de conexiones de datos móviles: 29% con planes de datos con contrato, y 17% con planes de datos prepagados. El viernes sigue siendo el día predominante en el “cuándo” de las conexiones a Internet.

Al medir el tipo de dispositivos empleados para la conexión, PC y Laptop siguen siendo el medio más común (59 y 57%, respectivamente), aunque el uso de smartphones alcanza ya casi a la mitad de los usuarios (49%), seguido de teléfonos celulares (27%), tabletas electrónicas (20%) y dispositivos móviles como el iPod o consolas de juego portátiles (18%).

Alejandra Lagunes, coordinadora de la Estrategia Digital Nacional por parte de la Presidencia de la República Mexicana, puntualizó -en su discurso- que el Internet será una prioridad para el gobierno federal en la presente administración, así también podrá revolucionar la forma en que los mexicanos interactuamos.