

Android domina el mercado de plataformas móviles en América del Sur

En Brasil Android es líder destacado al controlar el **50,84%**, seguido de Series 40, el sistema de Nokia, que alcanza el 15.40%, e iOS, que está a escasa distancia y firma un 15,04%.

En Argentina es todavía mayor el dominio de **Android**, que **suma el 63.09%**, seguido por dos opciones de Nokia: Series 40 (8,93%) y Symbian (8,27%), y con iOS en posiciones muy retrasadas al tener que conformarse con apenas un 7.06%.

Al analizar **Perú, Android domina con un 58,48%** y en la segunda plaza se ubica iOS, que se anota un 13,61%, y **en la vecina Bolivia Android logra un 53,97%** e iOS un 13,22%.

Chile ratifica también el buen momento de **Android**, que marca **un 63,73%**, y otorga al sistema **de Apple un 25,46%** que supera los porcentajes de la plataforma en el continente.

Desde Colombia los datos hablan de un **43,6%** del mercado bajo el **control de Android**, un **23,55 % bajo el dominio de iOS** y un 13,67% para BlackBerry.

Android también triunfa en **Venezuela con un 44,53%**, por delante de iOS, que llega al 19,03%, y BlackBerry OS, que aparece tercero con un meritorio 18,24%.

Uruguay también es terreno del **sistema de Google** que tiene allí una cuota de mercado del **48,75%**, muy por delante de Series 40 (16,76%) e iOS (12,24%).

Ecuador supone un **40,05% para Android**, un 20,64% para iOS, un 14.05% para Series 40 y un 11,45% para BlackBerry OS.

Por último, **en Paraguay la lucha es entre Android y Nokia**. La propuesta de Google obtiene un 39,99%, mientras que Series 40 consigue un 29,57% y Symbian OS un 13,79%.

Se pueden ver las estadísticas completas en el siguiente [enlace](#).