

4 partners colombianos, valorados por Microsoft a nivel global

Con más de 2.300 nominaciones en 108 países, **cuatro socios colombianos lograron incluirse como finalistas** y ganadores de los premios anuales **Partner of The Year 2015** de Microsoft, el cual está hecho para reconocer la excelencia en la innovación y la implementación de soluciones para los clientes basados en tecnología de la empresa fabricante.

Tal y como explican desde **Microsoft** en un comunicado de prensa, “en el marco en Latinoamérica, el socio de negocio colombiano **Intergrupo** fue seleccionado como Country Partner of The Year y también recibió otro premio por el desarrollo de soluciones en **Cloud Platform: Customer Focus**”.



Otros partners del país también resultaron ganadores en las siguientes categorías: Application Integration y Windows 8 Custom App Developer para el socio **iT Synergy**; Application Lifecycle Management para **GreenSQA**; y Small & Midmarket Cloud Solutions para **Tincorp**.

Los ganadores de los premios, **así como los finalistas elegidos a través de nominaciones enviadas desde todo el mundo**, serán reconocidos en la conferencia mundial de socios de Microsoft, que se realizará del 12 al 16 de julio de 2015 en Orlando, Florida.

Respecto al máximo reconocimiento otorgado a Intergrupo, su vicepresidente de Nuevos Negocios, Juan David Zuluaga, manifestó: “actualmente **nos dedicamos 100% a los servicios de Microsoft lo cual ha permitido expandir el negocio a 9 países, 8 en Latam y uno en Europa**. Hoy aproximadamente el 60% de los ingresos de la compañía están asociados a proyectos o negocios con tecnología Microsoft”.

Este año, Microsoft reconoció a sus partners en 43 categorías que abarcan cada una de las principales competencias de los socios, entre las que se encuentran **tecnología de nube, sector público, ciudadanía, excelencia en ventas** y muchas más. Se recolectaron más de 2.000 nominaciones de 108 diferentes países a nivel mundial y los finalistas y ganadores fueron elegidos de un grupo de nominaciones basadas en su compromiso con los clientes, el impacto de su solución en el mercado y su uso ejemplar de tecnologías Microsoft, tal y como explican los voceros de la firma fabricante.