Tecnocom

Medios de Pago

Soluciones y Servicios

Especialistas en
Medios de Pago

Tecnocom empresa líder en Medios de Pago en Iberia, es uno de los grandes players a nivel global en Latinoamérica. Acumulamos una experiencia de más de 25 años en el sector de los Medios de Pago ofreciendo soluciones propias y especializadas, así como servicios personalizados, los cuales permiten ofrecer a cada cliente la solución más ajustada a sus necesidades.

Nuestro portfolio de soluciones core

Sistema de Administración de Tarjetas SAT

El core del negocio emisor y adquirente, altamente flexible para responder a múltiples realidades del negocio.

- Resuelve la problemática de cualquier tipo de tarjeta.
- Permite el lanzamiento de productos diferenciales en un reducido "time-to-market", por medio de la parametrización (e.g. segmentación de productos, tratamiento diferenciado de operaciones, tarifario flexible, control de límites / restricciones).
- Cubre todo el proceso operativo de tarjetas y comercios, desde el alta de tarjetas y comercios, hasta el tratamiento de impagos, o envío abonos a comercios.
- Proporciona aspectos diferenciales para el negocio como son múltiples líneas adicionales, prepago innovador, contratos familiares y estructura empresarial.
- En línea con las últimas tendencias en transformación digital, dota de acceso a los clientes a través de los canales digitales (móviles, tabletas, etc...).

Nuevas iniciativas en Medios de Pago digitales

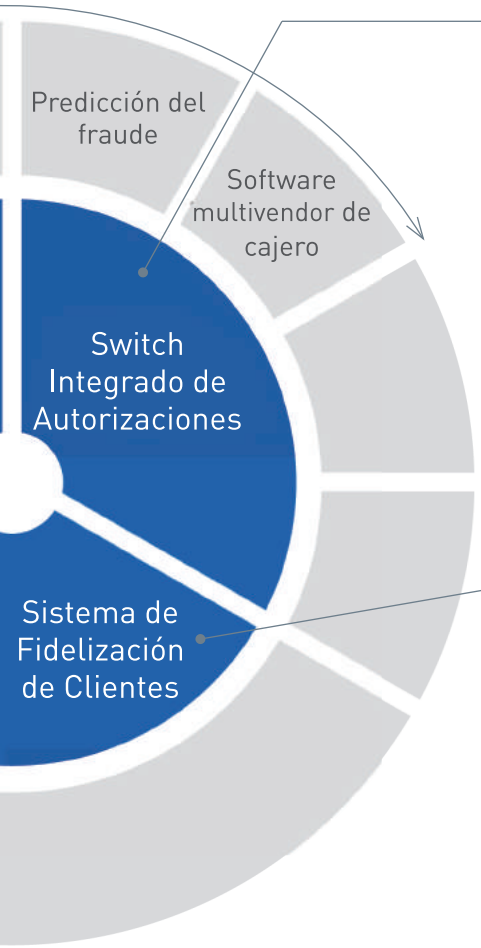
Extensión del negocio core hacia la canalidad y las nuevas tecnologías.

- La evolución de los Medios de Pago en el móvil:
  - Mobile Wallet, enfocado a la autogestión de las tarjetas.
  - Pago Móvil HCE.
- Predicción del fraude mediante inteligencia artificial.
- Solución multivendor de cajeros.
- Business Intelligence aplicado a los Medios de Pago.
- Relación digital con cliente, procesos seguros y auditables que emplean los canales digitales de los clientes (e.g. provisión remota de PIN).

TODAS LAS ÁREAS

Conexión Redes / Dispositivos | Seguridad y Criptografía | Prevención Fraude | Negocio Emisor | Negocio Adquirente | Fidelidad | Medios de Pago Digitales

Las soluciones de Medios de Pago de Tecnocom disponen de un alto nivel de especialización funcional, cumpliendo así mismo con los estándares de seguridad más exigentes (PA DSS, PCI DSS y EMV). Tecnológicamente cuentan con un diseño moderno y un front-end web, pudiendo integrarse dentro de arquitecturas orientadas a servicios (SOA).



Switch Integrado de Autorizaciones SIA

Switch modular, escalable y funcionamiento en Alta Disponibilidad.

- Gestiona las autorizaciones provenientes de los distintos canales y redes, encaminándolas hacia los centros resolutores.
- Arquitectura modular, facilidad integración con distintos protocolos de redes y dispositivos, estando homologado por las principales marcas internacionales y nacionales.
- Funcionamiento 7x24, posibilidad de alta disponibilidad software y hardware.
- Funciones de stand-in por saldos o parámetros.
- Módulo de detección del fraude conocido (MRA), parametrización de reglas de bloqueo.

Sistema de Fidelización de Clientes SFC

Motor de reglas de fidelización, reducido time-to-market para el lanzamiento de nuevos programas.

- Posibilidad de emplear múltiples orígenes de eventos reaprovechando la información existente en la organización (mínima integración).
- Gestión de catálogo de premios, cash-backs, premios automáticos, etc...

Modelos de comercialización: licenciamiento y servicios de procesamiento

Las soluciones de Medios de Pago de Tecnocom están disponibles tanto en modo de licenciamiento (on-premise, instalando el software en el entorno tecnológico de la entidad), como en modo procesamiento (pago por uso). De esta forma, podemos adecuar la modalidad de explotación al modelo más adecuado para el perfil de nuestros clientes.

Tecnocom dispone de centros de procesamiento en Colombia, Chile, República Dominicana, EEUU y España, con capacidad para dar servicio en toda la región. Los centros de procesamiento de Tecnocom ofertan servicios de procesamiento tecnológico emisor y adquirente, así como servicios operacionales (front-office y back-office), garantizados por SLAs y por la certificación PCI DSS.

Sistema de Administración de Tarjetas SAT

A lo largo de más de veinticinco años hemos **roto los paradigmas de diseño** en la evolución de SAT, dotándolo de la máxima flexibilidad para **responder a múltiples modelos de negocio y realidades** del mercado a nivel mundial.

Múltiples modelos de negocio

- Entornos multi-entidad, multi-tarjeta, multi-marca.
- Todo tipo de tarjetas: débito, crédito, prepago, banda, chip EMV, mixtas, financieras, privadas, empresariales, virtuales, affinity, co-branded, fidelización, etc...
- Tipos de operativas: pago fin de mes, revolving, operaciones en cuotas, líneas adicionales, etc...
- Segmentación de productos, parametrización de las condiciones económicas y no económicas.
- Operaciones a medida y tratamiento diferenciado, identificación de operaciones en base a sus características, la red de origen, las propiedades del producto y los operadores lógicos.
- Definición abierta del tarifario aplicable para un producto (comisiones, intereses e impuestos), y vinculación con operaciones a medida o eventos internos (e.g. cuotas de mantenimiento).
- Gestión de los límites globales máximos y mínimos, límites diarios / mensuales por tarjeta, restricciones de uso.

Múltiples realidades del mercado

- Múltiples idiomas y monedas.
- Cálculo de intereses en cuotas financiadas (sistema francés, alemán, propietarios).
- Variedad de calendarios y fechas de liquidación adaptables a cada realidad.
- Cálculo del pago mínimo.
- Líneas de crédito diferenciadas por tipos de operativas (e.g. línea de avances) o sector de actividad.
- Variedad de impuestos y regímenes fiscales aplicados.
- Tratamiento diferenciado de las propinas.
- Compra o traspaso de cartera.
- Gestión paramétrica de tiempo y tratamiento de la mora.
- Información requerida por los reportes normativos.
- Redes de intercambio internacionales (Visa, MasterCard) y nacionales (entre otras Redsys, Transbank, Credibanco, Redbanc, Redeban, Prosa, Cardnet).

Cadena de valor del negocio emisor y adquirente

SAT cubre toda la cadena de valor de los Medios de Pago, tanto en vertiente emisora como adquirente:

Parametrización

Alta y Admisión	Estampación	Administración Tarjetas y Comercios	Autorización y Operaciones	Intercambio y Controversias (Incidencias)	Liquidación	Gestión Pagos	Gestión Impago
✓ Alta de Contratos de Tarjeta y comercio, gestión de los productos ofertados y la relación contractual. ✓ Alta de Tarjetas adicionales asociadas aun contrato existente. ✓ Tarjetas de Empresa, Tarjetas de Emergencia, etc...	✓ El sistema permite la estampación tanto Online como Batch. ✓ Generación datos de seguridad Banda y personalización del chip (EMV).	✓ El sistema permite la administración de toda la cartera de tarjetas y comercios (Adquirente) directamente a través del Front-End. ✓ Consulta, Bloqueos, Reemisiones, etc...	✓ El sistema provee un potente conjunto de límites y restricciones que operan en la autorización. ✓ Tratamiento de operaciones de debito, crédito y prepago. ✓ Inclusión de ajustes.	✓ Gestión intercambio con las redes. ✓ Recepción Incoming, generación Outgoing. ✓ Gestión Reclamos (Presentación, Chargebacks , representación, etc...).	✓ Variedad de métodos de generación de la liquidación al cliente (Cálculo Forma de pago, intereses, saldo revolving, etc...). ✓ Liquidación y Abono a Comercios.	✓ Permite tanto la domiciliación de los recibos (en el caso de que así se requiera) como la recepción de los pagos. ✓ Definición prelación de pagos de forma paramétrica.	✓ Gestión de la entrada en mora. ✓ Administración de bloqueos automáticos en base a parametrización. ✓ Gestión gastos e intereses de impago.
		Financiaciones					
		✓ Alta de financiaciones. ✓ Asignación de líneas adicionales.	✓ Creación Automática Plan financiación. ✓ Gestión de operaciones financiadas (retiros y compras en cuotas).	✓ Recepción Financiación a través de las redes de intercambio. ✓ Simulación Financiación.	✓ Aplazamiento y refinanciación de recibo. ✓ Traspaso operaciones a compra en cuotas (refinanciación operaciones).	✓ Refinanciación deuda. ✓ Amortización compras en cuotas. ✓ Aplicación de pagos sobre deuda futura.	✓ Refinanciación deuda impagada. ✓ Refinanciación recibos impagados.

Contabilidad

Informes y Estadísticas

Nuestras señas de identidad

SAT proporciona aspectos diferenciales para el negocio emisor incluyendo:

Multi-líneas

- Definición de múltiples líneas de crédito o bolsillos prepago.
- Líneas adicionales o compartidas.
- Usos específicos (e.g. retiros, universidad, gastos médicos, etc...).

Prepago innovador

- Restricciones de uso (e.g. subsidios sociales).
- Contrato multimoneda (e.g. tarjeta viaje).
- Virtual prepago (e.g. uso en internet).
- Evolución al crédito (e.g. inserción bancaria).

Contrato familiar

- Múltiples tarjetas contenidas en un único contrato (saldo global).
- Características operativas distintas para cada miembro de la familia (límites y restricciones).

Estructura empresarial

- Orientado a grandes / medianas empresas.
- Permite modelar jerarquías departamentales.
- Control por nodo.
- Derivación de gastos a la cuenta principal.

Evolución continua del negocio

El negocio de los Medios de Pago se encuentra en continua evolución. Tecnocom cuenta con un departamento de I+D de Medios de Pago encargado de situar las soluciones de Medios de Pago a la vanguardia de dicha evolución, incluyendo el sistema SAT dado que representa el core del negocio.

Los últimos avances realizados se enmarcan dentro de la transformación digital, dotando a los clientes finales de acceso a través de sus canales, por medio de desarrollos específicos de Mobile Wallet, Pago Móvil HCE y Datamart de Medios de Pago.

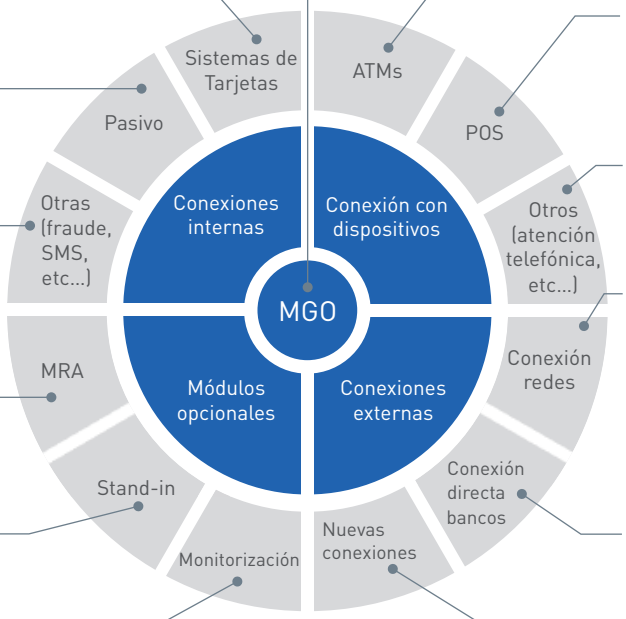
Switch Integrado de
Autorizaciones - SIA

Modular, escalable y seguro

El Switch Integrado de Autorizaciones -SIA- es la plataforma de Tecnocom que resuelve toda la operativa relacionada con la gestión de dispositivos, concesión de autorizaciones y conexión con las redes de intercambio en el área de negocio de los Medios de Pago Electrónicos.

Arquitectura modular

La arquitectura modular de SIA facilita su integración con distintos protocolos de redes y dispositivos mediante la incorporación de módulos específicos, estando homologado por las principales marcas internacionales y nacionales.



MGO
Núcleo de SIA, módulo de conexión y gobierno con el resto de los módulos.

Sistema de Tarjetas
Conexión con los centros resolutores (sistema de tarjetas).

Pasivo
Conexión con el sistema de cuentas personales para la resolución de la operativa de débito.

Otras
Sistemas externos de fraude, SMSs, etc...

MRA
Reglas paramétricas de parada de parada de fraude conocido.

Stand-in
Respaldo paramétrico, en base a límites establecidos o saldos.

Monitorización
Monitorización de canales y comunicaciones.

ATMs
Manejo de la red propia de cajeros empleando un protocolo a medida. Este módulo se integra de forma nativa con la solución multivendor de cajeros de Tecnocom (GSSA).

POS / mPOS / POS Virtual
Diálogo con los POS incluyendo las funciones administrativas, cierre automático, telecarga de memoria y de claves.

Otras
Conexión con otros dispositivos.

Conexión redes (emisoras y adquirentes)
Conexión con redes internacionales (Visa, MasterCard) y nacionales (Redsys, Transbank, Redbanc, Credibanco, Redeban, Prosa, CardNet). Gran facilidad y rapidez en incorporación de cualquier otra red.

Conexión directa bancos
Posibilidad de establecer conexiones directas con bancos.

Nuevas conexiones
Facilidad para incorporar nuevas conexiones, mediante el desarrollo de módulos específicos.

Seguridad y funcionamiento 7x24

SIA garantiza altos niveles de seguridad en la operativa de tarjeta, gestionando la integridad transaccional mediante mecanismos Store-And-Forward y cumpliendo con los estándares de seguridad PA DSS y Full EMV. Incorpora procedimientos para la verificación de PIN, verificación del CVV, generación y validación de MAC, criptografía EMV, etc. En relación con las funciones criptográficas, SIA se integra con diversos sistemas HSM: Atalla, IBM, ARX, Thales y Dynamo.

SIA está diseñado para funcionar 7x24, sin necesitar de interrumpir su servicio para realizar tareas de mantenimiento, gracias a que el diseño de la aplicación cuenta con un sistema dual de tablas, por lo que cada tabla sobre la que se realiza un mantenimiento tiene su pareja. Desde el punto de vista hardware, el sistema puede ser implantado en esquemas de Alta Disponibilidad.

Sistema de Fidelización de
Clientes - SFC

Captar, convencer y retener

Permite potenciar la relación del cliente con la entidad, parametrizando sobre su motor de reglas las estrategias de fidelización definidas por el negocio, en el contexto de los Medios de Pago o en otros ámbitos (e.g. seguros, aerolíneas, etc...), y realizando una fidelización global del cliente.

Objetivos de negocio

- **Reducir el time-to-market.** Capacidad de lanzamiento de nuevos programas de fidelización en tiempos reducidos, mediante la parametrización ágil de reglas de fidelización sobre la información ya generada por los procesos internos de la entidad.
- **Atraer al cliente con distintos tipos de recompensas.** Manejo de distintos tipos de recompensas, catálogo de premios, descuentos en línea, cash-back periódico sobre tarjeta o cuenta, etc...
- **Fidelización en línea.** Operativa en línea 7x24, para realizar consultas, acciones de acumulación y de redención a través de los distintos canales de la entidad (e.g. punto de venta, portal web, ventanilla, etc...).
- **Conservar el contacto con el cliente.** Reportando información periódica (estado de cuentas, recompensas a su alcance, puntos próximos a caducar, etc..).
- **Controlar el coste de la fidelización.** Posibilidad para definir un máximo de puntos asignables al cliente. Mantiene control de la deuda contraída en puntos para posibilitar el aprovisionamiento contable.

Componentes de SFC

Objeto de fidelización

- Dirigido a clientes, empleados, proveedores, etc...
- Identificador de cuenta abierto: PAN, ID Cliente, DNI, RUT, etc...

Programas de fidelización

- Núcleo del sistema, define el objeto de fidelización, acciones fidelizables, las reglas de acumulación y tipos de recompensas.
- Carácter temporal (duración: días, meses, años...), multipartner, con afiliación previa o automática tras la primera bonificación.

Input de eventos fidelizables

- Reaprovecha la información existente, facilitando la integración.
- Ejemplos: Consumos en comercios, domiciliaciones, asistencia a eventos, etc...

Recompensas

- Regalos tradicionales: (pago solo puntos o puntos + moneda).
- Premios abiertos: productos o servicios fuera de catálogo con pago en puntos.
- Cash-Back en cuenta o tarjetas.
- Descuentos en línea.

Reglas de negocio

- Determinan las condiciones de asignación y cuantificación (e.g. fijas, porcentajes, penalizaciones, etc...).
- Promociones temporales (e.g. multiplicación de beneficios por navidad).
- Acumulación de puntos condicionada a sucesos previos o posteriores en el tiempo.

Flexibilidad en el lanzamiento de programas de fidelización

En base a nuestra experiencia, el tiempo requerido para lanzar nuevos programas de fidelización es mínimo, una vez estos son definidos por las áreas de negocio de la entidad, gracias a la flexibilidad de parametrización de SFC.

SFC permite gestionar gran variedad de programas de fidelización tales como acumulación de puntos (con aplicación inmediata o diferida), pagos en línea con puntos (parciales o totales), descuentos automáticos sobre compras, cash-backs en base al montante de las operaciones de un periodo, etc...

Mobile Wallet

El cliente toma el control pudiendo acceder y autogestionar el uso de sus tarjetas a través del móvil.

Aplicación móvil de Tecnocom que facilita mantener una interacción directa y bidireccional con los clientes, dotando a los tarjetahabientes con la capacidad para autogestionar sus tarjetas directamente desde su dispositivo móvil.

Autogestión

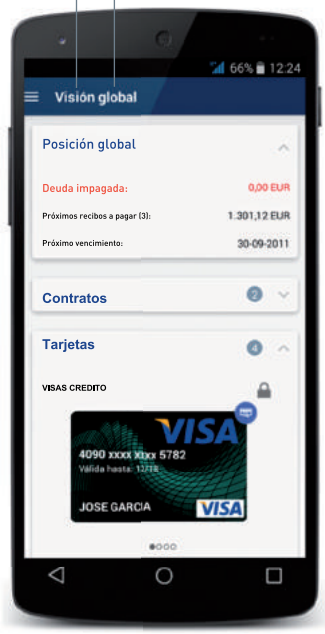
- Consultas de saldos, límites, movimientos, recibos, extractos, etc...
- Restricción voluntaria del ámbito de uso de las tarjetas (e.g. desactivar su uso en el extranjero, activar una tarjeta virtual, etc ...).
- Recarga del saldo de una tarjeta prepago desde otra tarjeta.
- Activación del uso de una tarjeta para pago móvil HCE (integración con la solución pago móvil HCE).

Usabilidad

- Interfaz intuitivo.
- Consulta fácil y detallada de la información agregada.
- Orientación al tarjetahabiente y sus necesidades de acceso a la información.

Marca blanca

- Línea gráfica y contenido personalizable por entidad, adaptándose a sus características y las de sus clientes.
- Desarrollado en lenguaje nativo con óptimo rendimiento. Actualmente disponible para Android y próximamente en iOS.



Seguro

- Best practices con autenticación fuerte (2 factores de autenticación), logs de auditoría, encriptación del canal y datos sensibles (e.g. PAN).

Arquitectura multicanal

Los componentes de la solución Mobile Wallet forman una arquitectura multicanal que facilita la puesta en marcha de nuevos canales, las implantaciones en entornos multi-entidad y la integración con diferentes sistemas de información.

- Servidor Capa Intermedia, mediador entre el sistema gestor de tarjetas y los diferentes canales.
- Enfoque SOA de comunicación, webservices RESTful y SOAP.
- Integración con otros sistemas de información (e.g. sistemas de marketing).
- Herramienta de gestión y administración, para ser empleada por recursos de Back Office.
- Registro en el log de auditoría de todas las acciones realizadas.

Plataforma para
Pago Móvil HCE

Solución universal para la gestión de transacciones de pagos de una tarjeta bancaria desde un smartphone.

La Plataforma HCE (Host Card Emulation) de Tecnocom permite a los emisores lanzar iniciativas de Pago Móvil de forma autónoma, cumpliendo con las especificaciones emitidas por las redes y minimizando el impacto sobre el resto de sistemas de Medios de Pago.

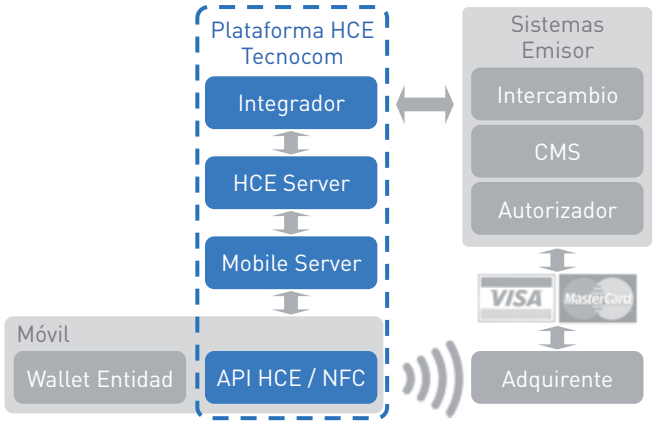
Características principales

- Incluye todos los elementos requeridos para que el emisor pueda desplegar iniciativas de pago móvil HCE, de acuerdo a las últimas especificaciones emitidas por Visa y MasterCard.
- Servicio de tokenización (TSP), ya incluido en la solución (la entidad no está obligada a contratar uno). Puede igualmente, mantener interfaces con los servicios de tokenización de terceros (ej. Visa & Mastercard TSP services).
- Minimiza el impacto con el resto de sistemas del emisor, facilitando la integración por medio de servicios web.
- Proporciona API & SDK de HCE para integrar la funcionalidad dentro del Wallet propio de la entidad.
- Si se precisa, Tecnocom proporciona una solución Mobile Wallet ya integrada con la funcionalidad HCE (comercializada de forma separada).
- Cuenta con una herramienta de gestión y administración, para ser empleada por recursos de Back Office, dirigida a mantener clientes, gestionar incidencias de acceso, funciones de auditoría de seguridad y acceso.

Módulos de la Plataforma HCE

La plataforma incluye todos los elementos requeridos por las redes Visa y MasterCard:

- **Integrador**. Comunica la plataforma con los sistemas de la entidad, de manera eficiente por medio de servicios web. Aporta una herramienta de gestión para Back Office.
- **HCE Server**. Gestiona de forma segura los datos HCE, realiza la tokenización / detokenización, participando en los procesos de autorización, intercambio y reclamaciones.
- **Mobile Server**. Componente intermediario entre HCE Server y la API HCE del móvil. Gestiona el registro de los participantes y se comunica con el móvil mediante mensajes push y webservices seguros.
- **API HCE / NFC**. Habilita al Wallet de la entidad con la funcionalidad de pago móvil, realizando la gestión del stock de tokens HCE y la comunicación de los comandos de pago por medio de la antena NFC.



Pago móvil HCE

Teniendo en cuenta la evolución del Pago Móvil en los últimos 1-2 años, **Tecnocom entiende que a día de hoy hay una apuesta clara de los principales players del mercado (redes, emisores y fabricantes) hacia la propuesta HCE (Host Card Emulation)**.

HCE permite a los bancos una independencia en el lanzamiento de iniciativas de Pago Móvil, basándose en la virtualización exacta de una tarjeta inteligente (chip) utilizando solo software, y funcionando con el mismo sistema que los pagos inalámbricos (NFC) de las nuevas tarjetas. Para dotar de una mayor seguridad al circuito, se emplean mecanismos de tokenización del PAN de tarjeta.

Sistema Predictivo

Antifraude - Mebone® Fraude

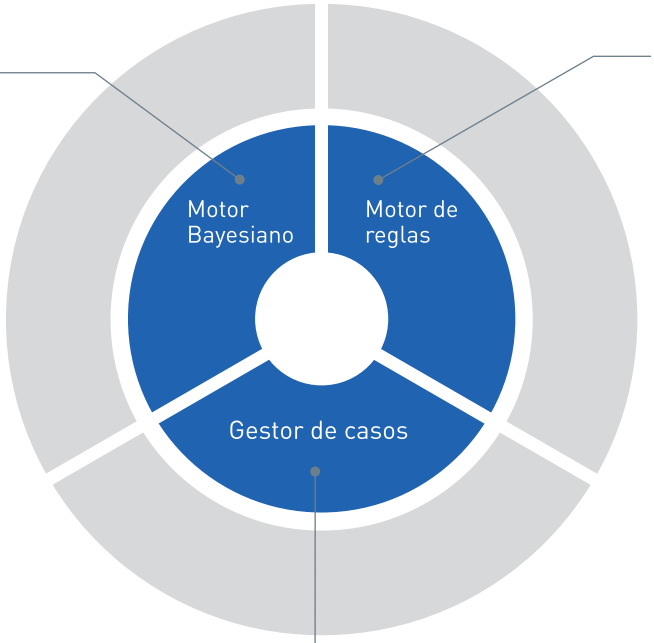
Autoaprendizaje continuo con adaptación dinámica a los nuevos patrones de fraude.

Solución avanzada de fraude que combina el uso de reglas con las estrategias de inteligencia artificial en base a redes bayesianas.

Componentes principales

Motor Bayesiano

Sistema de Inteligencia Artificial, que permite clasificar y filtrar automáticamente las operaciones (legales/ilegales), en base a la probabilidad de que sean fraudulentas.



Motor de reglas

Herramienta de análisis de alto rendimiento donde los expertos construyen reglas utilizando su propio lenguaje de negocio.

Gestor de casos

- Interface de gestión para el análisis de alertas, con visión globalizada de los casos y la información de utilidad para los analistas de fraude.
- Permite el tratamiento de alarmas en real-time, near real-time y batch (análisis forense).

Aspectos diferenciales

Las características diferenciales de Mebone® Fraude que le sitúan un paso por delante son:

$$\hat{f}(x)$$

Aprendizaje continuo

- Motor de I.A con aprendizaje continuo.
- Se adapta de forma dinámica a los cambios de patrones de fraude.
- No requiere períodos de reentrenamiento.

Transparencia

- Transparencia en el análisis del fraude.
- Aporta información sobre todas las variables que intervienen en el proceso de detección, así como su peso relativo.

Ajuste de precisión

- Flexibilidad absoluta para modificar on-line las ratios de precisión y profundidad.
- Permite adaptar el volumen de alertas generadas a las necesidades de cada entidad.

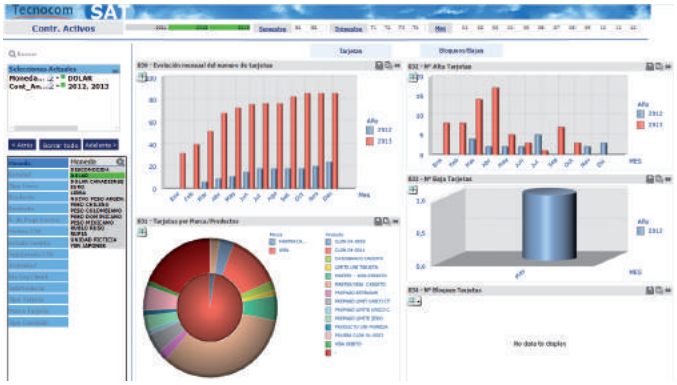
Reportes a medida

- Facilidad para la generación de informes.
- Incorporación de nuevas fuentes de datos.

Datamart deMedios de Pago

Solución BI que proporciona cuadros de mando, informes, capacidades de análisis ad-hoc y toma de decisiones en el ámbito de los Sistemas de Administración de Tarjetas.

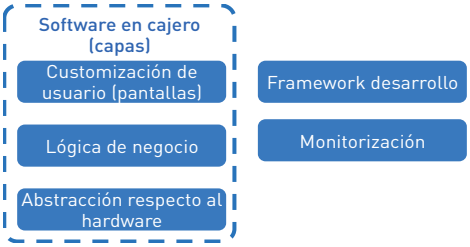
- Análisis de información desde el nivel más alto de agregación bajando a detalle, empleando cualquiera de los ejes del negocio: Canal, tipo producto, tipo cliente.
- Consultar evolución histórica, comparativas entre periodos o respecto a presupuesto de más de 100 indicadores almacenados (tarjetas emitidas, bajas, transacciones, facturación, gasto medio, etc..).
- Dashboards y scorecards intuitivos e interactivos, permiten a los usuarios realizar análisis guiado de la información.
- Integración con otros sistemas origen, incluyendo posibilidad de exponer la información analítica para ser explotada por estos.
- Sistema multiplataforma basado en tecnología QlikView, pudiendo adaptar tanto la capa ETL como el reporting.



Software multivendor de cajeros

Solución software que independiza el cajero del fabricante y posibilita su desarrollo como canal del cliente.

- Soporte para múltiples fabricantes: Diebold, Wincor –Nixdorf, NCR, Fujitsu, Talaris, Hart, Hyosung.
- Gestión unificada del parque de cajeros con independencia del hardware o dispositivos empleados, mediante el uso de estándares (Wosa y XFS).
- Agiliza la implementación de nuevos servicios transaccionales y de comunicación con el cliente.
- Homogeniza la gestión del parque de cajeros con independencia de los fabricantes del hardware.



Relación digital con cliente

El servicio de relación digital con cliente permite implantar un abanico de procesos diferentes con el cliente final a través de sus canales digitales, de manera segura, auditable y trazable.

- **Provisión remota de PIN**
  - Para resolver la problemática asociada al envío de PIN por canales físicos (provisión errónea o demora del envío por correo postal, etc...), Tecnocom propone el uso de un servicio de envío electrónico certificado.
  - El servicio permite al titular cambiar el PIN de una forma remota, empleando un link seguro y personalizado.
  - La comprobación de la identidad del cliente se realiza mediante mecanismos de autenticación fuerte (algo que conozco, algo que tengo), y el uso de canales, email y teléfono móvil.
- **Custodia EECC**
  - Repositorio digital de EECC digitalizados.
  - Acceso seguro por parte del cliente.
  - Registro de cada uno de los accesos realizados por motivos de auditoría.

Entorno tecnológico del
Software Core

Modelo de software

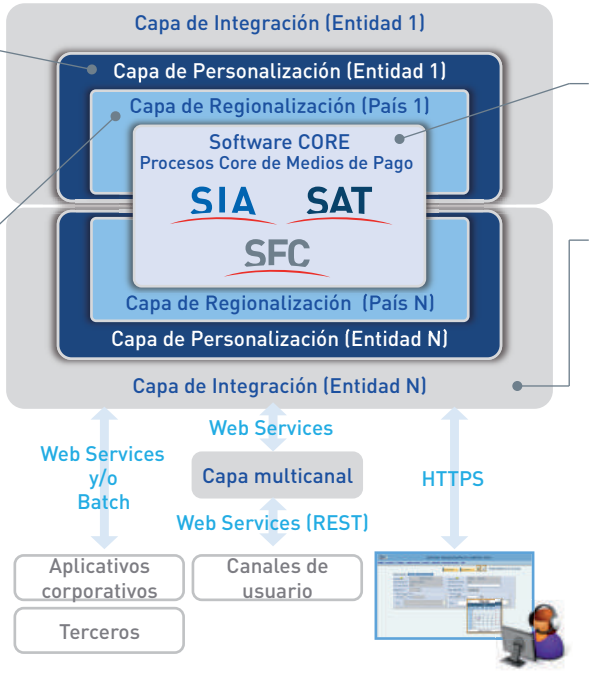
El modelo de software estructurado en capas permite independizar el software CORE de la funcionalidad regional, y la personalización y la integración de cada entidad.

Capa de Personalización

Representa la funcionalidad exclusiva requerida por cada entidad, cuando dichas necesidades específicas requieren desarrollos de software.

Capa de Regionalización

Permite adaptar la plataforma a las necesidades regulatorias de cada país (e.g. impuestos, normativas, etc...).



Software Core de la Plataforma

El núcleo aporta la funcionalidad de negocio y la seguridad de una plataforma consolidada en el mercado.

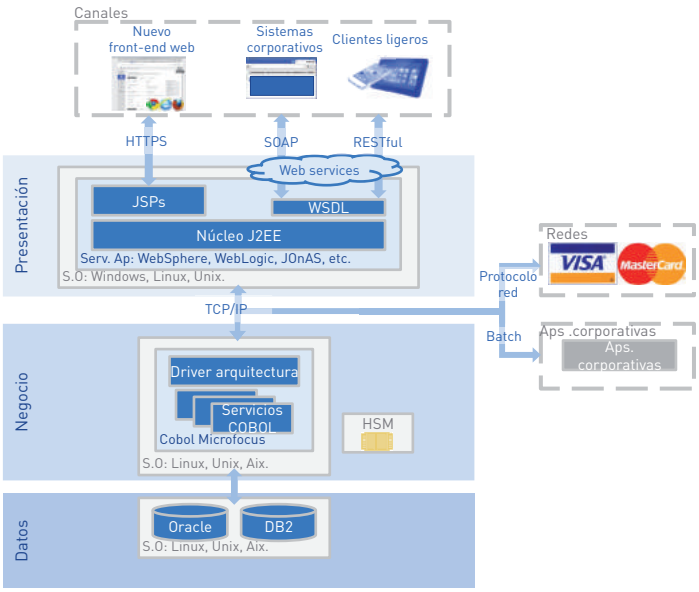
Capa de Integración

Permite la integración con aplicativos corporativos, terceros y/o canales de usuario. Emplea web services (dentro de arquitectura SOA) y/o interfaces batch.

Arquitectura de 3 capas

La arquitectura de 3 capas de la plataforma facilita el acceso desde diferentes canales, así como la integración con otras aplicaciones corporativas, garantizando la independencia entre capas.

- **Capa de Presentación**. Muestra toda la información y disponibiliza webservices para la integración online con sistemas externos. Realiza peticiones sobre la capa de Negocio. Esta capa está desarrollada en J2EE. Incluye:
  - Front-end web, accesible desde navegadores estándar, permite realizar tanto la operación como la parametrización de la plataforma.
  - Web-services SOAP para la integración con sistemas corporativos.
  - Web-services RESTful para la integración con clientes ligeros.
- **Capa de Negocio.** Lleva a cabo todos los procesos de negocio, contiene la funcionalidad y toda la lógica de negocio. Está desarrollada fundamentalmente en Cobol.
- **Capa de Datos**. Los procesos de negocio acceden a una BBDD relacional para recuperar todos los datos almacenados. La BBDD puede ser tanto Oracle como DB2.

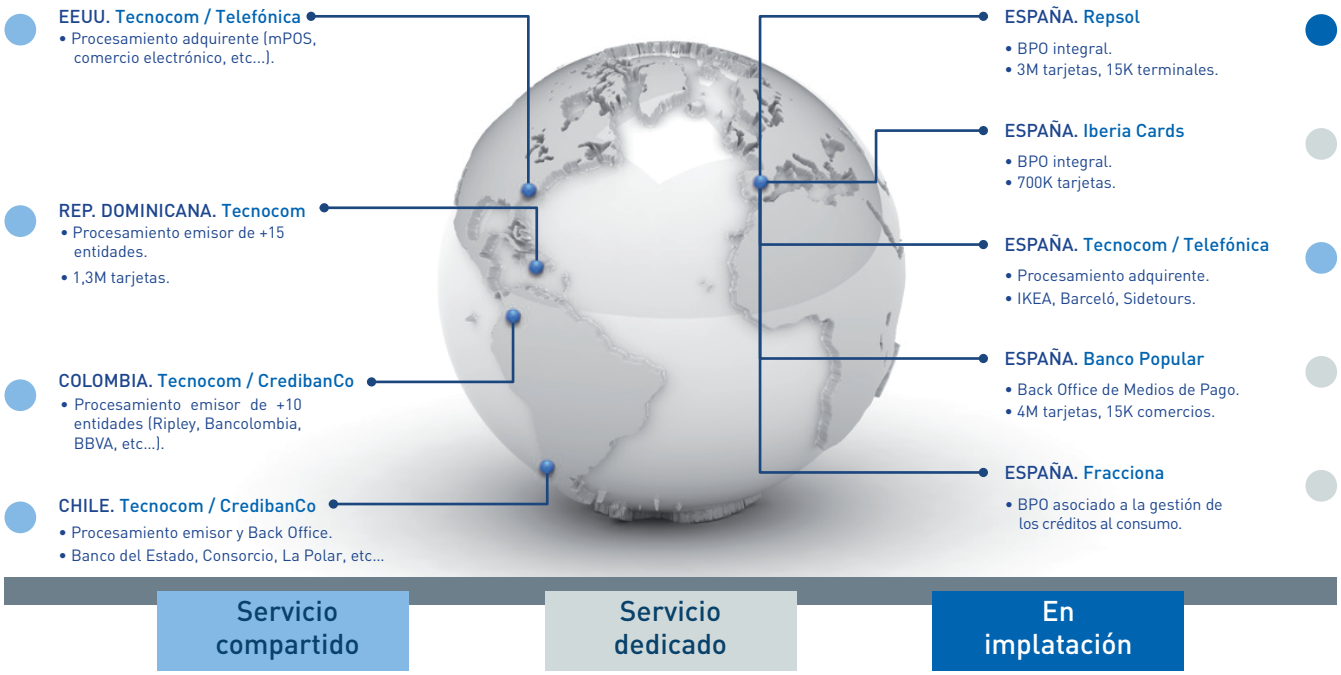


Servicios de procesamiento

Servicio integral de BPO de Medios de Pago en pago por uso, adaptable a las necesidades de cada entidad.

Amplia experiencia en servicios de procesamiento y BPO

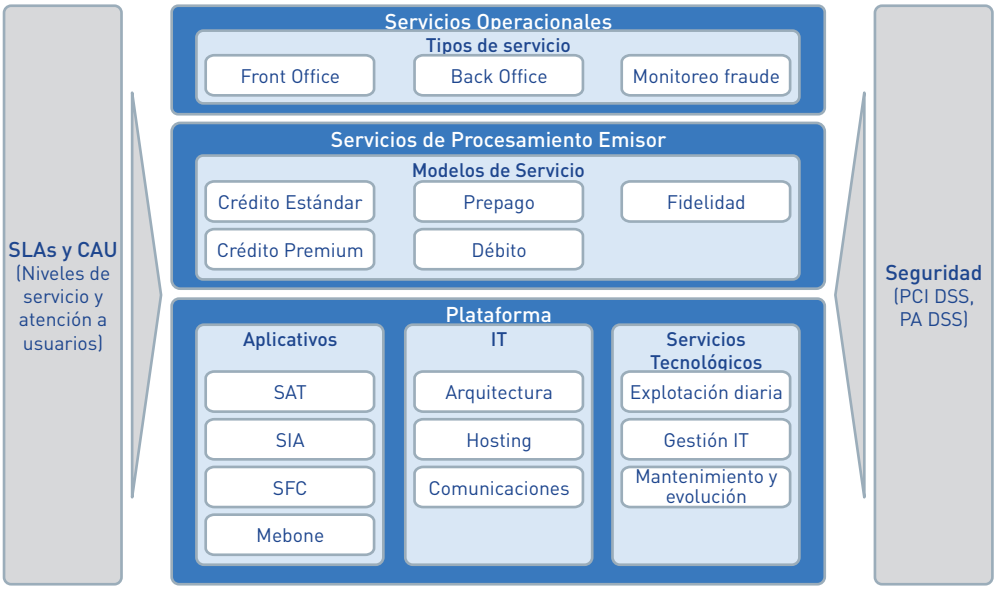
Nuestra amplia experiencia y nuestra red de centros de procesamiento, nos permiten ofertar con garantías servicios integrales de medios de pago en Iberia y toda América.



Nuestra oferta de servicios de procesamiento

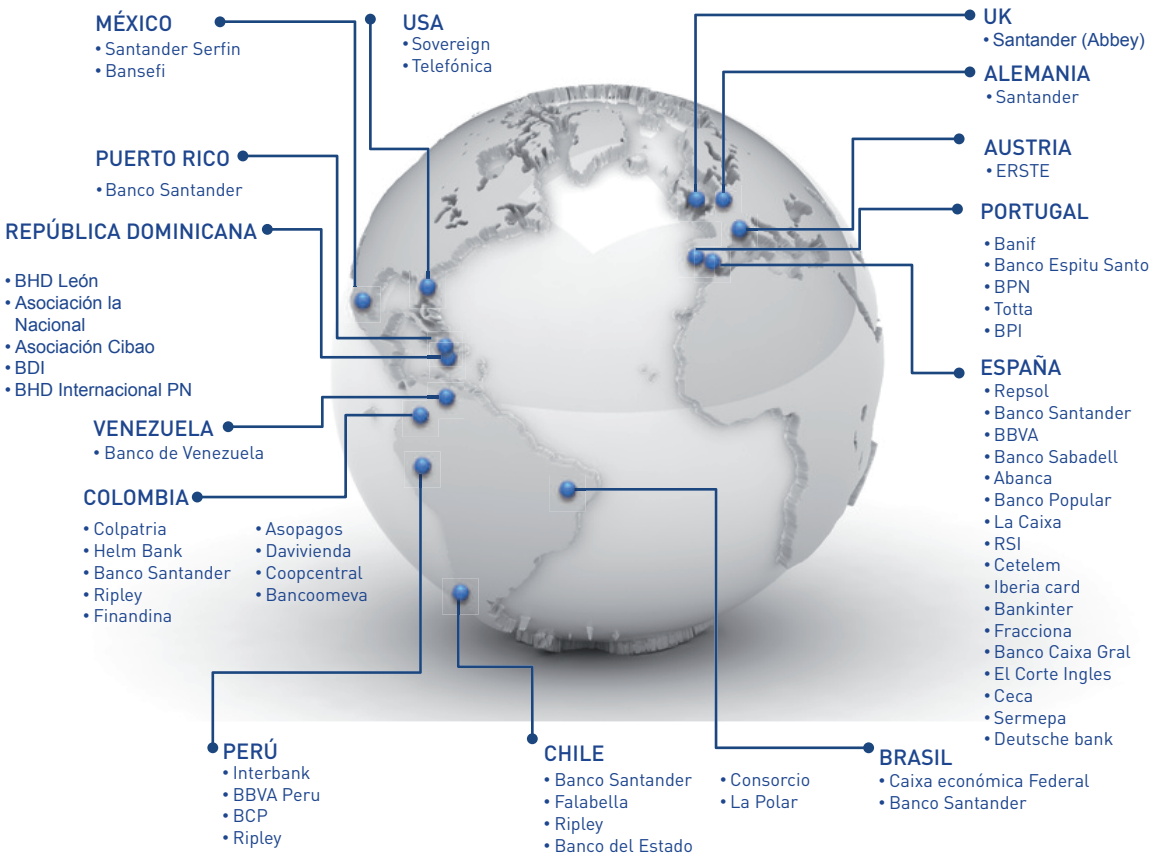
El modelo de Tecnocom para la provisión de servicios de procesamiento incluye la prestación de servicios de procesamiento emisor y adquirente diferenciales, basados en las soluciones de Tecnocom y en una plataforma tecnológica con todas las garantías de seguridad (PCI DSS, PA DSS) y niveles de servicio acordados (SLAs).

Adicionalmente, la oferta de servicios de operación permite a la entidad externalizar la operativa de Back Office y/o Front Office de Medios de Pago, pudiendo adoptar procedimientos a medida propios de cada entidad.



Nuestras referencias

Sin lugar a dudas, el principal activo de la plataforma de soluciones y servicios de medios de pago de Tecnocom, reside en el elevado número de clientes que ya han depositado su confianza en ella para la gestión de sus operativas de medios de pago.



90 Millones de Tarjetas Gestionadas	**7.000** Cajeros directamente Gestionados	**40** Instalaciones de nuestras soluciones de Medios de Pago	**9** Centros de procesamientos/ BPOs	**450** Profesionales Especialistas en Medios de Pago

CMMIDEV/5 CMMISVC/5

twitter Blog Linkedin

C/ Miguel Yuste, 45
28037 Madrid I España
Tel.: +34 901 900 900
Fax : +34 917 545 077
info@tecnocom.es
www.tecnocom.es