

MercadoLibre anuncia un plan de expansión

MercadoLibre sigue apostando por su **evolución y crecimiento** y para ello va a llevar a cabo un **plan de expansión** que incluye la **inversión de \$1.500 millones en Argentina** durante los próximos cinco años.

El proyecto, que fue presentado al presidente Mauricio Macri, prevé la **creación de 5.000 puestos de trabajo**, así como la ampliación de las instalaciones de la empresa.

En ese último apartado la compañía de comercio electrónico tiene previsto **inaugurar en 2018 dos nuevos complejos de oficinas** en los barrios porteños de Saavedra y Parque Patricio, con total de **22.000 m2** de superficie.

Macri expresó su satisfacción por los planes de la compañía, y comentó que “la fuerza de una idea, desarrollada a partir de la generación de confianza, transformó a **MercadoLibre** en la **primera empresa de comercio electrónico en la región**, que hoy es un orgullo para todos los argentinos”.

Marcos Galperin, **CEO y fundador de Mercado Libre**, indicó que “a pesar de que hoy somos una gran empresa regional, queremos **apoyar fuertemente iniciativas de este Gobierno** como la **ley Pyme** que ayudará a los pequeños emprendedores y también todas las iniciativas para fomentar el emprendedorismo”.

Además, señaló que “la **ley de Promoción de la Industria del Software** también ha sido una herramienta importante para preservar los puestos de trabajos técnicos en el país y creemos que es importante mantenerla y fortalecerla”.

Por último, conviene recordar que en los últimos 12 meses la empresa logró las mejores cifras de ventas de su historia, con **153 millones de productos vendidos a través de la plataforma** que alcanzaron un valor superior a los 7.600 millones de dólares.